

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.); 1st ed.). Syakir Media Press.
- Akbar, M. F., Putubasai, E., & Asmaria, A. (2019). Peran Komunikasi Dalam Pembangunan Masyarakat. *Komunika*, 2(2), 111–127. <https://doi.org/10.24042/komunika.v2i2.6027>
- Amdan, N. S., Alifi, M. I., Muhaemin, M., Ramadhan, A., Pratiwi, M., Fitriyah, N., & Muldi, A. (2022). Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial dalam Promosi Kampung Wisata Pekijing. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(1), 72–79. <https://doi.org/10.30653/002.202271.26>
- Antara, M., & Arida, N. S. (2015). Panduan Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Lokal. In *Konsorsium Riset Pariwisata* (1st ed.). Konsorsium Riset Pariwisata.
- Bangun Mulia, V. (2021). Memahami Dan Mengelola Dampak Pariwisata. *Jurnal Kepariwisataan*, 20(1), 75–85. <https://doi.org/10.52352/jpar.v20i1.439>
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi* (1st ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Dinporabudpar. (2022). *Desa Wisata Pekunden Banyumas Juara 1 Desa Wisata Terbaik Se-Jawa Tengah Tahun 2022*. Dinas Kepemudaan Olahraga Kebudayaan Dan Pariwisata. <https://dinporabudpar.banyumaskab.go.id/news/40829/desa-wisata-pekunden-banyumas-juara-1-desa-wisata-terbaik-se-jawa-tengah-tahun-2022>
- Dinporabudpar. (2023). *Desa Wisata Pekunden Juara 2 Desa Wisata Rintisan Terbaik ADWI Tahun 2023*. Dinas Kepemudaan Olahraga Kebudayaan Dan Pariwisata. <https://dinporabudpar.banyumaskab.go.id/read/44280/desa-wisata-pekunden-juara-2-desa-wisata-rintisan-terbaik-adwi-tahun-2023>
- Erdal, I. J. (2011). *Coming to Terms with Convergence Journalism: Cross-Media as a Theoretical and Analytical Concept*. 17(2).
- Fandeli, C. (1995). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisataan Alam* (1st ed.). Yogyakarta Liberty.
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., P.S, T. E. A., Djaya, T. R., Ayu, A. S., & Effendy, F. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing* (R. Fauzi (ed.); 1st ed.). Insania.
- Haryatno, Y. R. (2024). Komunikasi Inovasi Destinasi Wisata sebagai Strategi Pemasaran Desa Wisata. *Minfo Polgan*, 13(1), 1292–1301.

<https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/jmp/article/view/14067/2763>

- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian* (M. Pradana (ed.); 1st ed., Issue July). Eureka Media Aksara. file:///C:/Users/HP/Downloads/LandasanTeoriKerangkaPemikiranPenelitianTerdahuluHipotesis (1).pdf
- Irma Yusriani Simamora, Alya Hamzah Panggabean, Riska Amanda Pratiwi, Daffa Yusriyah Daulay, & Yughni Faidah. (2024). Fungsi Komunikasi Pembangunan Dalam Meningkatkan Wisata di Kampung Lama. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 282–294. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i1.759>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Joshi, P. (2012). *A Stakeholder Networking for Sustainable Rural Tourism Development in Konkan Region of Maharashtra State (India)*.
- Kemenparekraf. (2021a). *Destinasi Wisata Berbasis Sustainable Tourism di Indonesia*. Kemenparekraf.Go.Id. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Destinasi-Wisata-Berbasis-Sustainable-Tourism-di-Indonesia>
- Kemenparekraf. (2021b). *Membangun Ekosistem Desa Wisata Bersama Komunitas*. Kemenparekraf.Go.Id. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Membangun-Ekosistem-Desa-Wisata-Bersama-Komunitas>
- Kemenparekraf. (2023). *Fakta Menarik Pariwisata Indonesia, Banyak Diakui Dunia*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/fakta-menarik-pariwisata-indonesia-banyak-diakui-dunia>
- Kemenparekraf. (2025). *No Title*. Jejaring Desa Wisata. <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/sebaran>
- Kusumah, G. (2023). *Menggali Potensi Ekonomi Melalui Pariwisata: Bagaimana Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi?* Magister Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia. <https://mpar.upi.edu/menggali-potensi-ekonomi-melalui-pariwisata-bagaimana-dampaknya-terhadap-pertumbuhan-ekonomi/>
- Lestari, M. D. (2020). PENGARUH INTENSITAS CHAT BULLY WHATSHAPP GROUP TERHADAP PERILAKU KORBAN BULLY MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SEMARANG (STUDI KASUS MAHASISWA ILKOM KELAS SORE ANGKATAN 2015). *Transit*, 3. <https://repository.usm.ac.id/files/journalmhs/G.331.15.0020-20200830062004.docx#:~:text=Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode penelitian,jaringan khususnya dunia maya%2C akan mengubah masyarakat.>
- Levy, P. (2011). *New Media Theory dan Aplikadi*. Erlangga.

- Linggarwati, T., Rachman, A., & Andika, P. D. (2024). *Inovasi Paku Bima (Pariwisata Kreatif Unggul Berbasis Masyarakat)*.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, L., & Kelly, K. (2008). *New Media: A Critical Introduction* (2nd ed.). Routledge.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2013). *Qualitative Data Analysis, A Methods Source Book* (3rd ed.). SAGE Publication.
- Moeliono, A. M. (1993). *Analisis Fungsi Subjek dan Objek Sebuah Tujuan*. ITB: Bandung.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). Rosda.
- Muchtar, S. Al. (2015). *Dasar Penelitian Kualitatif*. Gelar Pustaka Mandiri.
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Yogyakarta Press* (1st ed.). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- Nasrullah. (2020a). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi* (N. S. Nurbaya (ed.); 3rd ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah. (2020b). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi* (N. S. Nurbaya (ed.); 3rd ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah. (2020c). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siositeknologi* (N. S. Nurbaya (ed.); 3rd ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, Z. (2007). *Komunikasi Pembangunan: Pengenalan Teori dan Penerapannya* (6th ed.). Raja Grafindo Persada.
- Ngaisah. (2021). *Komunikasi Pembangunan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Berbasis Difusi Inovasi dalam Mengembangkan Wisata Pagubungan Desa Melung*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Nuryanti, W. (1993). "Concept, Perspective and Challenges" Makalah bagian dari *Laporan Konferensi Internasional mengenai Pariwisata Budaya*. Gadjah Mada University Press.
- Purnawati, L. (2021). Pembentukan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dan Pengembangan Wisata Di Pantai Gemah. *Publiciana Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 14(02), 293–206. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v14i02.372>
- Purwanto, E., Riyantini, R., Sopian, & Oktarina, S. (2024). *Komunikasi Pembangunan Berkelanjutan* (Nurhakim & F. Santi (eds.); 1st ed.). Minhaj Pustaka.
- Rahim, F. (2012). *Buku Pedoman Kelompok Sadar Wisata*. Direktorat Jenderal Pengembangan Destinasi Pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi

Kreatif.

- Revida, E., Purba, S., Permadi, L. A., Putri, D. M. B., Tanjung, R., Djumaty, B. L., Suwandi, A., Nasrullah, Simarmata, J., Handiman, U. T., Nuria, H., Simanjuntak, M., Purba, B., & Sudarmanto, E. (2021). *Inovasi Desa Wisata (Potensi, Strategi, dan Dampak Kunjungan Wisata)* (A. Karim (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis. file:///C:/Users/HP/Downloads/InovasiDesaWisata.pdf
- Rizkika, S., Khusnia, H. N., & Miharja, D. L. (2023). Komunikasi Pembangunan Desa Sesaot dalam Menjaga Eksistensi sebagai Desa Wisata Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi Universitas Mataram*, 5(1), 48–57. <https://jimcom.unram.ac.id/index.php/jimakom/article/view/161/49>
- Rogers, E. M. (1975). The Anthropology of Modernization and The Modernization of Anthropology. *Reviews in Anthropology*, 2(3), 345–358.
- Rogers, E. M. (1976). *Communication and Development: Critical Perspectives*. Sage Publication.
- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). Free Press.
- Rogers, E. M. (1985). *Diffusion of Innovations* (4th ed.). The Free Press.
- Rogers, E. M. (1996). *Diffusion of Innovation*. Collier Macmillan Publishers.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). Free Press.
- Rogers, E. M., & Svenning, L. (1969). *Modernization Among Peasants: The Impact of Communications*. New York : Holt, Rinehart and Winston.
- Rohyani, I. S., Nursalim, I., & Arminy, N. S. (2019). Pengembangan Potensi Wisata Melalui Optimalisasi Peran Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Desa Arjangka. *Abdi Insani LPPM Unram*, 6(3), 332–339. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v6i3.254>
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi* (1st ed.). Raja Grafindo Persada.
- Salim, E. (1990). Konsep Pembangunan Berkelanjutan. In *Gramedia*.
- Sari, N., Unggul, E., Digital, A., & Media, K. (2024). TRANSFORMASI NET TV : PENGGUNAAN NETVERSE DALAM ERA. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 9(4), 894–908. <https://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/298/164>
- Sazali, H. (2020). Komunikasi Pembangunan (Aplikasi Kebijakan Publik Pembangunan Agama di Indonesia). In *Sustainability (Switzerland)* (1st ed., Vol. 11, Issue 1). CV. Pusdikra Mitra Jaya. <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng->

8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu
rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484
_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the Empowerment of Local Communities. *Tourism Management*, 20(2).
- Servaes, J. (2019). *Handbook of Communication for Development and Social Change*. Springer International Publishing.
- Servaes, J., & Malikhao, P. (2005). *Participatory Communication: The New Paradigm: Media and Global Change* (5th ed.). Nordicom/ Clasco.
- Strategis, D. bidang K., Dan, K. P., & Kreatif, E. (2022). *Data Desa Wisata di Indonesia*. <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/%0Apeta%0D>
- Suansri, P. (2003). *Community Based Tourism Handbook*. REST Project.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (4th ed.). Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif* (3rd ed.). Bandung : Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Suri, D. (2019). Pemanfaatan Media Komunikasi dan Informasi dalam Perwujudan Pembangunan Nasional. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(2), 177–187. <https://doi.org/10.46937/17201926848>
- Taufiq, I., Pithaloka, D., & Rahmadani, B. (2023). Studi Fenomenologi Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Pembangunan Daerah. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 11(2). <https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/15154/6048>
- UNWTO. (2018). *Tourism and the Sustainable Development Goals*. UN Tourism. <https://www.unwto.org/global/publication/tourism-and-sustainable-development-goals-journey-2030>
- Urbanus, N., & Febianti. (2017). Analisis Dampak Perkembangan Pariwisata terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Wilayah Bali Selatan. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 1(2), 118–133. <file:///C:/Users/HP/Downloads/35148-1621-69088-1-10-20171031.pdf>
- Wirdayanti, A., Asri, A., Anggono, B. D., Hartoyo, D. R., Indarti, E., Gautama, H., S, H. E., Harefa, K., Minsia, M., Rumayar, M., Indrijatiningrum, M., Susanti, T., & Ariani, V. (2021a). *Buku Pedoman Desa Wisata* (A. Wirdayanti & V. Ariani (eds.); 2nd ed.). Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Investasi.

- Wirdayanti, A., Asri, A., Anggono, B. D., Hartoyo, D. R., Indarti, E., Gautama, H., S, H. E., Harefa, K., Minsia, M., Rumayar, M., Indrijatiningrum, M., Susanti, T., & Ariani, V. (2021b). Pedoman Desa Wisata. In A. Wirdayanti & V. Ariani (Eds.), *Pedoman Desa Wisata KEMENPAREKRAF 2019* (2nd ed.). Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Investasi. <https://www.ciptadesa.com/2021/06/pedoman-desa-wisata.html>
- Yoeti, O. A. (1993). *Pengantar Ilmu Pariwisata* (3rd ed.). Bandung Angkasa.
- Yonatan, A. Z. (2023). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*. Data.Goodstats.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>
- Zaltman, G., & Duncan, R. (1977). *Strategies for Planned Change*. Wiley-Inter-science Publications.
- Zimmermann, H.-D. (2016). Digital Transformation - The Emerging Digital Economy. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2881849>