

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Akademis.....	9
1.4.2 Secara Teoritis.....	9
1.4.3 Secara Praktis.....	9
1.5 Kerangka Teori	10
1.5.1 Teori Difusi Inovasi	10
1.5.2 Teori Konvergensi Media.....	10
1.5.3 Konsep Komunikasi Pembangunan Berkelanjutan.....	11
1.6 Kerangka Pemikiran	13
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori Difusi Inovasi.....	17
2.2 Komunikasi Pembangunan Berkelanjutan	20
2.3 Teori Konvergensi Media	25

2.4 Media Baru (<i>New Media</i>)	27
2.5 Desa Wisata	33
2.6 Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis).....	41
2.7 Penelitian Terdahulu	42
BAB III	47
METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	48
3.2.1 Subjek Penelitian	48
3.2.2 Objek Penelitian.....	49
3.3 Lokasi Penelitian	50
3.4 Sumber Data	50
3.4.1 Sumber Data Primer.....	50
3.4.2 Sumber Data Sekunder	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>).....	52
3.5.2 Observasi	54
3.5.3 Analisa Dokumen.....	54
3.6 Validitas Data.....	55
3.7 Teknik Analisa Data.....	55
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Desa Pekunden	58
4.1.1 Gambaran Umum Pokdarwis Wisanggeni	60
4.1.2 Struktur Organisasi Pengelola Desa Wisata Pekunden.....	62
4.1.3 Kelompok Kerja (Pokja) di Desa Wisata Pekunden	63
4.2 Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Profil Informan	71
4.2.2 Elemen Difusi Inovasi dalam Upaya Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan Desa Wisata Pekunden	73

4.2.3 Proses Penyebaran dan Adopsi Inovasi dalam Upaya Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan Desa Wisata Pekunden.....	92
4.2.3 Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Upaya Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan di Desa Wisata Pekunden.....	99
4.2.4 Dampak dari Difusi Inovasi dalam Upaya Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan di Desa Wisata Pekunden	103
4.3 Pembahasan	106
4.3.1 Elemen Utama Difusi Inovasi dalam Pembangunan Berkelanjutan Desa Wisata Pekunden.....	106
4.3.2 Tahapan Difusi Inovasi dalam Upaya Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan Desa Wisata Pekunden	133
4.3.3 Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Upaya Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan Desa Wisata Pekunden.....	143
4.3.4 Dampak Difusi Inovasi dalam Upaya Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan Desa Wisata Pekunden	150
BAB V.....	154
PENUTUP.....	154
5.1 Kesimpulan.....	154
5.2 Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN.....	164

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Desa Wisata Pekunden Tahun 2022-2024.....	5
Tabel 2.1 Perbandingan Kategori Pembangunan Berkelanjutan yang Berhasil vs Belum Berhasil.....	24
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 4.1 Pembina Desa Wisata Pekunden	62
Tabel 4.2 Pengelola Harian Desa Wisata Pekunden.....	62
Tabel 4.3 Pendanaan Desa Wisata Pekunden Tahun 2021-2025.....	110
Tabel 4.4 Upaya Pemeliharaan untuk Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan melalui Inovasi dari Tahun 2021-2025.....	115
Tabel 4.5 Program Pembangunan Berkelanjutan dalam Pengembangan Desa Wisata Pekunden	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4.1 Peta Wisata Desa Pekunden	58
Gambar 4.2 Logo Pokdarwis Wisanggeni.....	60
Gambar 4.3 Kampoeng Nopia-Mino.....	63
Gambar 4.4 Oemah Gamelan	65
Gambar 4.5 Oemah Batik.....	66
Gambar 4.6 Kebun Buah Naga	67
Gambar 4.7 Kampung Garmen Banyumas	68
Gambar 4.8 Oemah Manggleng	68
Gambar 4.9 Rumah Makan Lumbung Pari	70
Gambar 4.10 Inovasi Mina Naga	76
Gambar 4.11 Permainan Sepak Bola Lumpur.....	77
Gambar 4.12 Inovasi Tari Pekuncara	78
Gambar 4.13 Keunikan Desa Wisata Pekunden.....	80
Gambar 4.14 Inovasi Mina Naga	81
Gambar 4.15 Pembangunan Daya Tarik Wisata Rumah Makan Lumbung Pari...	81
Gambar 4.16 Pesona Wisata Edukasi Desa Pekunden	82
Gambar 4.17 Inovasi <i>Ecopounding</i>	83
Gambar 4.18 Inovasi Tari Pekuncara	83
Gambar 4.19 Pembangunan Inovasi Spot Foto Kembang Pari.....	84
Gambar 4.20 Inovasi Sepak Bola Lumpur	84
Gambar 4.21 Inovasi Rumah Makan Lumbung Pari	85
Gambar 4.22 Inovasi Desa Wisata Pekunden dalam Program Televisi	85
Gambar 4.23 <i>Launching</i> Rumah Makan Lumbung Pari	86
Gambar 4.24 Kunjungan Andi F. Noya ke Kebun Buah Naga	86
Gambar 4.25 Inovasi Mina Naga	87
Gambar 4.26 Inovasi Pembuatan <i>Ecoprint</i>	88
Gambar 4.27 Elemen Utama dalam Penyebaran dan Adopsi Inovasi di Desa Wisata Pekunden	114
Gambar 4.28 Alur Sistem Komunikasi dalam Pembangunan Berkelanjutan Desa Wisata Pekunden	122