

**PENGARUH *OVERCONFIDENCE*, *LOSS AVERSION*, DAN *HERDING BIAS*
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PASAR SAHAM PADA GENERASI Z
DI YOGYAKARTA DENGAN *RISK PROPENSITY* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI.**

SKRIPSI



DHONI AFAN MUSTHOFA

NIM. 141210165

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025