

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Kerangka Teori	8
1.5.1 Kognitif	8
1.5.2 Minat	9
1.5.3 Loyalitas.....	10
1.5.4 <i>Media Depedency Theory</i>	10
1.6 Kerangka Berpikir	13
1.7 Hipotesis.....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 <i>Metaverse</i>	15
2.1.1 Definisi <i>Metaverse</i>	15

2.1.2 Konsep <i>Metaverse</i> dari Perspektif <i>Humanistic</i>	15
2.1.3 <i>Metaverse</i> dalam Industri Hiburan K-pop	17
2.2 Pemahaman	18
2.2.1 Definisi Pemahaman.....	18
2.2.2 Indikator Pemahaman	19
2.3 Ketertarikan	21
2.3.1 Definisi Ketertarikan	21
2.3.2 Indikator Ketertarikan	21
2.4 Loyalitas Penggemar.....	23
2.4.1 Definisi Loyalitas	23
2.4.2 Indikator Loyalitas.....	24
2.5 Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Objek Penelitian	34
3.3 Variabel Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Kuesioner	38
3.5.2 Studi Pustaka	39
3.6 Definisi Konseptual	40
3.6.1 Definisi Konseptual Variabel Pemahaman.....	40
3.6.2 Definisi Konseptual Variabel Ketertarikan.....	42
3.6.3 Definisi Konseptual Variabel Loyalitas Penggemar	43
3.7 Definisi Operasional.....	44
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.8.1 Uji Validitas	47
3.8.2 Uji Reliabilitas	50
3.9 Teknik Analisis Data	52
3.9.1 Uji Asumsi Regresi Linear.....	52

3.9.1.1 Uji Normalitas	52
3.9.1.2 Uji Autokorelasi.....	53
3.9.1.3 Uji Multikolinearitas	54
3.9.2 Uji Hipotesis.....	55
3.9.2.1 Uji Korelasi	55
3.9.2.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	56
3.9.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	57
BAB IV	59
HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Karakteristik Responden.....	59
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	61
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	62
4.2.1 Deskripsi Data Variabel Pemahaman (<i>X1</i>)	63
4.2.2 Deskripsi Data Variabel Ketertarikan (<i>X2</i>)	65
4.2.3 Deskripsi Data Variabel Loyalitas (<i>Y</i>)	68
4.3 Hasil Penelitian.....	70
4.3.1 Uji Asumsi Regresi Linear.....	70
4.3.1.1 Uji Normalitas	71
4.3.1.2 Uji Autokorelasi.....	74
4.3.1.3 Uji Multikolinearitas	74
4.3.2 Uji Hipotesis.....	75
4.3.2.1 Uji Korelasi (<i>Pearson Product Moment</i>).....	75
4.3.2.2 Uji Hipotesis Pengaruh Pemahaman Terhadap Loyalitas	77
4.3.2.3 Uji Hipotesis Pengaruh Ketertarikan Terhadap Loyalitas	79
4.3.2.4 Uji Hipotesis Pengaruh Pemahaman dan Ketertarikan Secara Bersama-sama Terhadap Loyalitas	81
4.4 Pembahasan.....	85
4.4.1 Pengaruh Pemahaman Pada <i>Metaverse Girl Group Aespa</i> Terhadap Loyalitas Penggemar.....	86
4.4.2 Pengaruh Ketertarikan Pada <i>Metaverse Girl Group Aespa</i> Terhadap Loyalitas Penggemar.....	87

4.4.3 Pengaruh Pemahaman dan Ketertarikan Secara Bersama-sama Pada <i>Metaverse Girl Group Aespa Terhadap Loyalitas Penggemar</i>	88
BAB V	90
PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Keterbatasan Penelitian	91
5.3 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	