

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	15
PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.5 Kerangka Teori.....	20
1.5.1 Teori Semiotika	20
1.5.2 Kritik Sosial	23
BAB II	25
TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 <i>YouTube</i> Sebagai <i>Platform</i> Media Sosial	26
2.1.1 <i>YouTube</i> Sebagai Sarana Ekspresi Sosial	27
2.1.2 Fungsi <i>YouTube</i> dalam Kritik Sosial	28
2.1.3 <i>YouTube</i> dan Peranannya dalam Mendorong Perubahan Sosial.....	29
2.1.4 Tantangan dan Potensi <i>YouTube</i> dalam Menghadapi Kritik Sosial	30
2.2 Humor dalam Kritik Sosial	31
2.2.1 Teori Humor dalam Kritik Sosial	31
2.2.2 Jenis-jenis Humor dalam Kritik Sosial	32

2.2.3 Humor dalam Media <i>Digital</i> dan <i>YouTube</i>	34
2.2.4 Dampak Humor terhadap <i>Audiens</i> dalam Kritik Sosial	35
2.3 SantoonTV	36
2.3.1 Konteks Kritik Sosial dalam Konten SantoonTV	37
2.3.2 Penggunaan Humor dalam Kritik Sosial.....	37
2.3.3 Gaya Humor dan Daya Tarik <i>Audiens</i>	38
2.3.4 Pengaruh SantoonTV dalam Mendorong Perubahan Sosial	39
2.4 Penelitian Terdahulu.....	40
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
3.1 Pendekatan Penelitian	45
3.2 Sumber Data dan Objek Penelitian	45
3.2.1 Data Primer	46
3.2.2 Data Sekunder	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.1 Dokumentasi Konten Video	47
3.3.2 Transkripsi Video	47
3.3.3 Analisis Teks	48
3.4 Analisis Data	48
3.5 Keabsahan Data.....	50
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Deskripsi SantoonTV	51
4.1.2 Tokoh SantoonTV	52
4.2 Hasil Penelitian	60
4.3 Pembahasan.....	96
BAB V.....	101
PENUTUP.....	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA.....	104
----------------------------	------------