

**PENGARUH PRAKTIK MANAJEMEN RANTAI PASOK DAN
TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI TERHADAP KEUNGGULAN
KOMPETITIF DAN KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Pada UMKM Sektor Kerajinan Tangan di Kabupaten Bantul dan Sleman)**

MUHAMMAD HASAN ABDURRAHIM

NIM. `141210140

141210140@student.upnyk.ac.id

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, mengkaji, dan menganalisis Pengaruh Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasok Dan Teknologi Informasi Komunikasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Perusahaan yang dilakukan oleh UMKM sektor kerajinan tangan di Kabupaten Bantul dan Sleman. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan atau pemilik UMKM kerajinan tangan di Kabupaten Bantul dan Sleman. Teknik pengambil sampel penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 109 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara fisik maupun online melalui *Google Form*, kemudian diolah dan dianalisis dengan analisis menggunakan *Software AMOS*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : Praktik manajemen rantai pasok berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan; Teknologi informasi dan komunikasi berpengaruh positif terhadap praktik manajemen rantai pasok; Praktik manajemen rantai pasok berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif; Teknologi informasi dan komunikasi berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif; Keunggulan kompetitif berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Praktik manajemen rantai pasok; Teknologi informasi dan komunikasi; Keunggulan kompetitif; Kinerja perusahaan.