

DAFTAR PUSTAKA

- Adiatma, D., Damayanti, S., & Amalia, K. (2022). Strategi Bersaing menggunakan Blue Ocean Strategy pada PT. Aa Mapan Perkasa. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 21(03), 142–156. www.jurnal.uniga.ac.id
- Adiningrum, L., Yunanda, F., Angelita, T., Mulyaningsih, S., & Puspa, T. (2022). Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Coffe Latar. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 391–404. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14360>
- Aditya Kolompo, S., & Arfid Guampe, F. (2024). Mengoptimalkan Potensi Lokal: Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Ubi Kayu di Desa Kele'i. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 4(3). <https://doi.org/10.53363/buss.v4i3.270>
- Alfarizi, M., Denny, R., Danial, M., & Nurmala, R. (2024). Analisis Blue Ocean Strategy Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis Locus Abdn Sukabumi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(22), 853–863. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14579701>
- Armareta, D., Anggi, P., Handayani, M. S., Nilam, R., Dayu, S. P., & Giovant, V. (2024). Analisis Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) “Kangen Water” Menggunakan Formulasi Strategi Blue Ocean. *BHATARA: Jurnal Multidisiplin*, 1(2).
- Ashari, A. Y., Junus, S., & Wolok, E. (2024). Pengembangan Usaha Produk Roti Mocaf di UMKM A dengan Blue Ocean Strategy. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 7(1), 607–614. <https://doi.org/10.31004/jutin.v7i1.25031>
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran* (14th ed.). Raja Grafindo Persada.
- Atikah, N., Novandriani, N., & Moeliono, K. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT DAN QSPM (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 88, 88–99.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Angka Harapan Hidup Menurut Provinsi dan Jenis Kelamin , 2022-2023*.
- David, F., & David, F. (2016). *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (15th ed.). Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2002). *Statistik Non Parametrik Teori dan Aplikasi dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hunger, D. J., & Wheelen T L. (2003). *Manajemen Strategis* (Edisi 2). Ando.
- Jenifer, & Pitri Nainggolan, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian di PT Sri Indah Mandiri. *Jurnal Ekonomi Manajemen Industri*, 24(2).
- Kim, & Mauborgne. (2011). *Blue Ocean Strategy*. HBSP.

- Koesdyah Mekasari, F., & Priminingtyas, D. (2022a). Strategi Pengembangan Usaha Mie Instan Probiotik dengan Metode Balanced Scorecard dan Blue Ocean Strategi (Studi Kasus pada UMKM Noodleku, Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 6, 1507–1519. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.04.25>
- Koesdyah Mekasari, F., & Priminingtyas, D. N. (2022b). Strategi Pengembangan Usaha Mie Instan Probiotik dengan Metode Balanced Scorecard Dan Blue Ocean Strategy (Studi Kasus Pada Umkm Noodleku, Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6, 1507–1519. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.04.25>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran. *PT Indeks*.
- Laksono, R., & Gultom, J. R. (2022). Penggunaan Digital Marketing dan Poin of Sales (POS) sebagai Strategi Pengembangan Usaha Pada Umkm Warung Tegal Kharisma Bahari Di Jakarta. *Jurnal Mediastima*, 28(1), 1–10. <https://doi.org/10.55122/mediastima.v28i1.383>
- Lanuddin, A., Wijayanti, S., Novrianti, I., & Suwanty, D. E. (2023). Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Penjualan Suplemen Kesehatan di Apotek “X” Kota Tarakan. *Journal Borneo*, 3(1), 34–40. <https://doi.org/10.57174/jborn.v3i1.76>
- Maemunah, S. (2021). *Buku Ajar Manajemen Strategik di Bidang Transportasi dan Logistik*. CV. Mitra Mandiri Persada.
- Maulana, H. A., Asra, Y., Faszrul, & Azi Rizki, A. N. (2024). Pengembangan Desain Visual Kemasan Berstandar Ekspor Produk Olahan Ikan Gabus UMKM Binaan PT Pertamina Hulu Rokan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.35877/panrannuangku2574>
- Nataliningsih, Suseno, & Karyana. (2018). *Manajemen Strategi Agribisnis*. Alfabeta.
- Notoadmojo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nowira, P. A., & Sari, R. P. (2021). Strategi Persaingan Jamu Gunanty Menggunakan Matriks: Internal Eksternal, Bowman Strategy, Grand Strategy dan Profil Kompetitif. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 8(2), 53., 8(2), 53–60.
- Nur, M., Surayya Lubis, F., Vebiola Sandy, C., Gilang Permata, E., Teknik Industri, J., & dan Teknologi, S. (2021). Usulan Strategi Pemasaran Menggunakan Blue Ocean Strategy (BOS) pada Usaha Kecil Menengah Pempek Ogan Palembang. *Specta Journal of Technology*, 5(2), 105–115. <https://journal.itk.ac.id/index.php/sjt>
- Puspitaningrum, D. A., Ilcham, A., & Hikmah, K. (2021). *Manajemen Strategi Dalam Agroindustri Nusantara*.

- Sasongko, I. S. (2022). Analisis Blue Ocean Strategy Pada PT. Campina Ice Cream Industry Tbk. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10), 16781–16800. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i10.12946>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Wiratna, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustaka Baru.
- Zuhriadi, M., Amanda, D., Alawiyah Matondang, K., & Studi Ilmu Ekonomi, P. (2024). Pengaruh Angka Harapan Hidup, Kemiskinan dan Rata-Rata Lama Sekolah Terhadap IPM DI Provinsi DI Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 09(02), 386–398.