

DAFTAR PUSTAKA

- Anggriani, Ida, dan Fera Indasari. 2018. "Analisis Perbedaan Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Gender Konsumen Pada Puncak Toserba Bengkulu." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 6(1):57–66. doi: 10.37676/ekombis.v6i1.439.
- Aritonang, R. L. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Asti, Eka Giovana, dan Eka Avianti Ayuningtyas. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1(01):1–14. doi: 10.37366/ekomabis.v1i01.2.
- Aufanada, V., T. Ekowati, dan W. D. Prastiwi. 2017. "Kesediaan Membayar Produk Sayuran Organik Di Pasar Modern Jakarta Selatan." *AGRARIS: Journal of Agribusiness dan Rural Development Research* 3(2):67–75.
- BH Kusumawardani, dan A Achsa. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mie Gacoan Magelang." *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis, Dan Keuangan* 3(1):148-161.
- Dzulkifli, Muhammad, Agus Widarko, dan Kartika Rose Rachmadi. 2024. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Kopi Dua Gunung Pasuruan Pada Konsumen UMKM Kopi Dua Gunung Pasuruan." *E – Jurnal Riset Manajemen* 13(01):934–42.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Lukman Nur. 2020. "Urgensi Revisi Undang-Undang Tentang Kesejahteraan Lanjut Usia." *Jurnal Masalah-Masalah Sosial* 11(1):43. doi: 10.22212/aspirasi.v11i1.1589.
- Ibrahim, Mariaty, dan Tias Windarti. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang-Pekanbaru)." *Journal Of Management* 4(2):1–10.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 17th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. 15th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mahira, Prasetyo Hadi, dan Heni Nastiti. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome." *Journal Of Communication Education* 15(1):1267–83. doi: 10.58217/joce-ip.v15i1.226.
- Mariansyah, Alvin, dan Amirudin Syarif. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu." *JIBM: Jurnal Ilmiah Bina Manajemen* 3(2):134–46.
- Mowen, John C., dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mustika, W. F., dan D. P. Astiti. 2017. "Gambaran Pengambilan Keputusan Remaja Putri Dalam Berperilaku Belanja Online." *Jurnal Psikologi Udayana* 4(2):379–89.
- Prasasti, Galih Ayu, dan Putri Maisara. 2022. "Pengaruh Fasilitas, Harga, Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Solo Raya." *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi, Dan Pelayanan Publik* IX(2):276–88.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Dani Offset.
- Sari, Diah Ajeng Sri Indah, Nadia Nur Habibah, Denynta Ardany, Zidni Hikmdana Aulia, dan I. G. .. Danhika Mahendra. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Mie Gacoan Wiyung Surabaya." *MUFAKAT: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 1(2).
- Schiffman, Leon, dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PT Indeks.
- Setiawan, Azril Dwi, Achmad Zaki Yamani, dan Famila Dwi Winati. 2022. "Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Importance Performance Analysis (IPS) (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh)." *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)* 1(4):286–95.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bdanung: Penerbit Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Peranannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Talita Ardra Widyadhana, Adelia Maileni Agustin, Dila Amalia, Firda Shauma Destiawan, Nabilla Hapsari Putri Fauzi, Stephanie Aurelia, dan Rama

Wijaya Abdul Rozak. 2024. "Analisis Perilaku Dan Preferensi Mahasiswa Terhadap Pengalaman Belanja Online Dan Offline." *Pajak Dan Manajemen Keuangan* 1(2):01–13. doi: 10.61132/pajamkeu.v1i2.77.

Tjiptono, Fdany. 2011. *Service Managemnet Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Dani Offset.

Ulhak, Moh Daffa Dzia. 2024. "Pembuatan Dan Pemasaran Bakmi Chili Oil Ceker Ayam Tanpa Tulang Sebagai Inovasi Baru Makanan Pedas Melalui Program Kewirausahaan Merdeka (WMK)." *Neraca Manajemen Ekonomi* 4(11):1–7. doi: 10.8734/mnmae.v1i2.359.

Wardana, Dimas Aditya Pratama, dan Agus Hermani Daryanto Seno. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Waroeng Steak dan Shake Cabang Ngesrep)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9(1):1–13. doi: 10.14710/jiab.2020.26324.

Wicaksono, Dani Agung, Trias Ayu Laksanawati, dan Dwi Budian Ningsih. 2022. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bakso Pak Miad Kecamatan Taman Kabupaten Pematang." *Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis* 2(2):91–100. doi: 10.36490/value.v2i2.220.

Widodo, Slamet. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe (Studi Kasus Pada Konsumen Molivia Cafe, Jalan H.M. Joni, Teladan Timur, Kota Medan)." *Jurnal Manajemen Tools* 13(1):101–22.

Wulandari, Nur, dan Mudiantoni. 2013. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kopikita Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 2(2):1–9.