**PENGARUH STRATEGI INOVASI PROSES DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA LINGKUNGAN PERUSAHAAN YANG
DIMEDIASI OLEH INOVASI HIJAU**

Pada UMKM Pengrajin Ecoprint di Banjarnegara

Ahmad Ghazy Sirajuddin
NIM 141210305

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Pembangunan
Negeri “Veteran” Yogyakarta
Email : 141210305@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung maupun tidak langsung dari inovasi proses dan inovasi produk terhadap kinerja lingkungan perusahaan yang dimediasi oleh inovasi hijau pada UMKM pengrajin Ecoprint di Kabupaten Banjarnegara. Populasi penelitian ini adalah 59 UMKM pengrajin ecoprint di kabupaten Banjarnegara. Penelitian ini menggunakan teknik survei. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Penelitian ini merupakan studi kuantitatif dengan metode SEM-PLS dengan perangkat lunak *Partial Least Square 4.0(PLS)*. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa 1) adanya pengaruh positif dan signifikan inovasi proses terhadap kinerja lingkungan perusahaan, 2) adanya pengaruh positif dan signifikan inovasi produk terhadap kinerja lingkungan perusahaan, 3) adanya pengaruh positif dan signifikan inovasi hijau terhadap kinerja lingkungan perusahaan, 4) adanya pengaruh positif dan signifikan inovasi proses terhadap inovasi hijau, 5) adanya pengaruh positif dan signifikan inovasi produk terhadap inovasi hijau, 6) adanya pengaruh positif dan signifikan inovasi proses terhadap kinerja lingkungan perusahaan yang di mediasi oleh inovasi hijau, 7) adanya pengaruh positif dan signifikan inovasi produk terhadap kinerja lingkungan perusahaan yang di mediasi oleh inovasi hijau.

Kata Kunci : Inovasi Proses, Inovasi Produk, Kinerja Lingkungan Perusahaan, dan Inovasi Hijau