

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. (2009). *Pengelolaan pendapatan dan anggaran daerah*. Pusat Pengembangan Keuangan dan Ekonomi Daerah, Fakultas Ekonomi
- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, S. P., MS, N. H. A., GC, B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., & Utami, E. F. (2020). *Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176–182.
- Arikunto, S., & Jabar, C. S. A. (2014). *Evaluasi Program Pendidikan: pedoman teoritis praktisi pendidikan*.
- Ariska, R. (2023). *PEMANFAATAN INFORMASI DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER BERITA JURNALISME ONLINE PADA PORTAL BERITA CAKAPLAH. COM*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Aw, S. (2021). Evaluasi program sosialisasi vaksinasi covid-19 melalui media sosial. *Humanika*, 21, 99–112.
- Bhakti, Y. B. (2017). Evaluasi program model CIPP pada proses pembelajaran IPA. *JIPFRI (Jurnal Inovasi Pendidikan Fisika Dan Riset Ilmiah)*, 1(2), 75–82.
- Brogan, C. (2010). *Social media 101: Tactics and tips to develop your business online*. John Wiley & Sons.
- Fitriani, Y. (2017). Analisis pemanfaatan berbagai media sosial sebagai sarana penyebaran informasi bagi masyarakat. *Paradigma*, 19(2), 148–152.
- Howe, S. (2024, April 24). *Social Media Statistics for Indonesia [Updated 2024]*. <https://www.meltwater.com/en/blog/social-media-statistics-indonesia>.
- Indrayana, T. F., Romadhan, M. I., & Pradana, B. C. S. A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Eksistensi Organisasi Pemuda Berkain Surabaya. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI (SEMAKOM)*, 1(1, Januari), 722–726.
- Januatisa, N. C. M., Winoto, Y., & Khadijah, U. L. S. (2022). Penyebaran informasi wisata kuliner pada Instagram@ Bogoreatery di Kota Bogor. *Informatio: Journal of Library and Information Science*, 2(2), 123–136.
- Juditha, C. (2015). Political Marketing Dan Media Sosial (Studi Political Marketing Capres RI 2014 Melalui Facebook). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 19(2), 225–241.

- Juliantika, S., As, E., & Wahyudin, A. (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Rumah Sakit Pamengpeuk. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 5(2), 193–214.
- Kavanaugh, A., Fox, E. A., Sheetz, S., Yang, S., Li, L. T., Whalen, T., Shoemaker, D., Natsev, P., & Xie, L. (2011). Social media use by government: From the routine to the critical. *Proceedings of the 12th Annual International Digital Government Research Conference: Digital Government Innovation in Challenging Times*, 121–130.
- Kemp, S. (2024, February 21). *Digital 2024: Indonesia*. <https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2024-Indonesia>.
- Khan, G. F., Swar, B., & Lee, S. K. (2014). Social media risks and benefits: A public sector perspective. *Social Science Computer Review*, 32(5), 606–627.
- Landsverk, K. H. (2014). *The instagram handbook: 2014 edition*. PrimeHead Limited.
- Lepkowska-White, E., Parsons, A., & Berg, W. (2019). Social media marketing management: an application to small restaurants in the US. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 13(3), 321–345.
- Lewis, B. K. (2010). Social Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions Among College Students. *Public Relations Journal*, 4(3).
- Macarthy, A. (2021). *500 social media marketing tips: essential advice, hints and strategy for business: facebook, twitter, pinterest, Google+, YouTube, instagram, LinkedIn, and mor*.
- Magro, M. J. (2012). A review of social media use in e-government. *Administrative Sciences*, 2(2), 148–161.
- Marzella, A., Rizal, E., & Kurniasih, N. (2024). PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI DI INSTAGRAM@folkative. *Journal of Scientech Research and Development*, 6(1), 1929–1950.
- Mayfield, A. (2008). *What is social media*.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). Drawing valid meaning from qualitative data: Toward a shared craft. *Educational Researcher*, 13(5), 20–30.
- Mukhlisin, L., Martiana, D. S., Armandio, M. D., & Herwina, W. (2023). Penerapan Model Evaluasi Cipp (Context, Input, Process, Product) Pada Program Pelatihan Balai Latihan Kerja Komunitas (Blkk) Amanah Kota Tasikmalaya. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 7(1), 11–21.
- Mulyani, V., Praseptiadi, P., Liestyanti, A., & Rosalina, A. (2024). Analisis dan Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Penyampaian Informasi

Publik di BBPOM Jakarta Tahun 2023. *Journal of Research Applications in Community Service*, 3(4), 117–127.

Nanda, D. R. T. W., Sari, A. R., & Saroyo, P. (2023). EVALUASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK PEMASARAN ONLINE PRODUK OLAHAN SALAK UNIT KELOMPOK WANITA TANI (KWT) PURWOBINANGUN. *Agrointek: Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 17(2), 335–341.

Pratiwi, A. P., & Abdurrahman, M. S. (2021). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemkot Bandung Di Masa Pandemi Covid-19. *EProceedings of Management*, 8(3).

Rahmah, Y., & Rahmah, E. (2019). Perilaku Pencarian Informasi Generasi Milenial Untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 562–572.

Robbaniyah, A. (2020). Pengelolaan Media Sosial Dinas Kesehatan Kota Bandung dalam Diseminasi Informasi. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 5(2), 143–156.

Romansa, H. U., & Nuzuli, A. K. (2025). Manajemen Pengelolaan Media Sosial si PT. Andalas Jaya Wisata Tour dan Travel. *Jurnal Media Informatika*, 7(1), 134–143.

Russmann, U., & Svensson, J. (2016). Studying organizations on Instagram. *Information*, 7(4), 58.

Saputro, A. (2023). Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas KPKNL Bekasi dalam Membangun Citra Institusi. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(2).

Sawhani, D. K., & Se, M. (2021). *Digital marketing: brand images*. Scopindo Media Pustaka.

Song, C., & Lee, J. (2016). Citizens' use of social media in government, perceived transparency, and trust in government. *Public Performance & Management Review*, 39(2), 430–453.

Sukardi, S. (2014). Evaluasi program pendidikan dan pelatihan. *Jakarta: Bumi Aksara*.

Widada, C. K. (2018). Mengambil manfaat media sosial dalam pengembangan layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30.

Wijayanti, P., & Wasisto, J. (2024a). Evaluasi Pemanfaatan Instagram@ perpustakaanprovjateng sebagai Media Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa

Tengah. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 8(1), 55–66.

Wijayanti, P., & Wasisto, J. (2024b). Evaluasi Pemanfaatan Instagram@perpustakaanprovjateng sebagai Media Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 8(1), 55–66.

Yulianti, A., Lubis, A. N. R., Oktaviani, A., Akbar, D. M., Novianti, I., & Hartono, T. (2023). PENGELOLAAN INFORMASI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS SUSKA TV. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 5(3), 224–236.