

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Kerangka Teori.....	12
1.6 Kerangka Berpikir.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Media sosial	17
2.2 Instagram.....	19
2.3 Informasi	21
2.4 Evaluasi Pengelolaan Media sosial	22
2.5 Instagram sebagai Media Penyebaran Informasi	24
2.6 Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Lokasi Penelitian.....	30
3.3 Sumber Data.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31

3.5	Teknik Analisis Data	33
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	35
4.2	Gambaran Akun Instagram @dprd.bantul	38
4.3	Hasil Penelitian	40
4.4	Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		88