

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Kontribusi Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>)	16

2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	18
2.1.3 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	20
2.1.4 Ketepatan Waktu Publikasi Laporan Keuangan	23
2.1.5 Reputasi KAP	24
2.1.6 Audit Tenure.....	25
2.2 Tinjauan Pustaka.....	26
2.3 Kerangka Konseptual	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh Reputasi KAP terhadap Ketepatan Waktu Publikasi Laporan Keuangan	32
2.4.2 Pengaruh Audit Tenure terhadap Ketepatan Waktu Publikasi Laporan Keuangan	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Rancangan Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel	37
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.3.1 Variabel Dependen.....	38
3.3.2 Variabel Independen	39
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1 Studi Pustaka.....	41
3.5.2 Dokumentasi	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.6.2 Analisis Regresi Logistik	42
3.6.2.1 Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	43
3.6.2.2 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	44
3.6.2.3 Menilai Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	44
3.6.2.4 Uji Multikolinearitas	45
3.6.3 Model Regresi Logistik	45
3.6.4 Pengujian Hipotesis (Uji t)	46
BAB IV PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Data	47
4.2 Analisis Data.....	48
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.2.2 Analisis Regresi Logistik	52
4.2.2.1 Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	52
4.2.2.2 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	52
4.2.2.3 Menilai Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	54
4.2.2.4 Uji Multikolinearitas	54
4.2.3 Model Regresi Logistik	55
4.2.4 Pengujian Hipotesis (Uji t)	56
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
4.3.1 Pengujian Pengaruh Reputasi KAP terhadap Ketepatan Waktu Publikasi Laporan Keuangan.....	57
4.3.2 Pengujian Pengaruh Audit Tenure terhadap Ketepatan Waktu Publikasi Laporan Keuangan.....	61

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Keterbatasan	65
5.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	73