

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
B. Pengaruh antar Variabel.....	37
C. Telaah Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	44
D. Kerangka Pemikiran.....	51
E. Hipotesis	51
BAB III.....	53
METODE PENELITIAN	53
A. Rancangan Penelitian.....	53
B. Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	53
C. Populasi dan Sampel Penelitian	54
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	56
E. Klasifikasi Variabel Penelitian	57

F.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	58
G.	Skala Pengukuran Variabel.....	63
H.	Uji Instrumen	64
I.	Uji Mediasi.....	68
J.	Metode Analisis Data.....	69
BAB IV		76
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		76
A.	Analisis Deskriptif	76
B.	Analisis Kuantitatif	82
C.	Pembahasan.....	95
BAB V		109
KESIMPULAN DAN SARAN		109
A.	Kesimpulan	109
B.	Saran	109
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN		116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara Paling Sering Belanja <i>Online</i>	1
Gambar 1.2 Preferensi Belanja <i>Online</i> Masyarakat Indonesia	2
Gambar 1.3 Peringkat Kepopuleran <i>Brand Fashion</i> Lokal di <i>Social Media & E commerce</i>	5
Gambar 1.4 Ulasan Pelanggan di <i>e commerce</i> CRSL.....	7
Gambar 1.5 Ulasan Pelanggan di <i>e commerce</i> CRSL.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 3.1 <i>Output Outer Model</i> 30 Responden	64
Gambar 4.1 Path Diagram.....	83
Gambar 4.2 <i>Output Outer Model</i>	83
Gambar 4.3 <i>Output Bootstrapping</i>	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	44
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	54
Tabel 3.2 Definisi Operasional	59
Tabel 3.3 Skala Likert	63
Tabel 3.4 Kategorisasi Variabel.....	64
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 3.6 <i>Cross Loading</i> 30 Responden	66
Tabel 3.7 Hasil <i>Average Varians Extracted</i> (AVE).....	67
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden	68
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	76
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	77
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	77
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Uang Saku atau Penghasilan.....	78
Tabel 4.5 <i>Platform</i> Yang Dipakai Untuk Membeli Produk.....	79
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Harga Produk	80
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	80
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	81
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Loyalitas Pelanggan	82
Tabel 4.10 <i>Outer Loading</i>	84
Tabel 4.11 <i>Cross Loading</i>	84
Tabel 4.12 <i>Average Variance Extracted</i>	85
Tabel 4.13 Composite Reliability	86
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi <i>R-Square</i>	86
Tabel 4.15 Q^2 <i>Predictive Relevance</i>	87
Tabel 4.16 <i>F-Square</i>	88
Tabel 4.17 Goodness of Fit Model.....	90
Tabel 4.18 Uji Pengaruh Langsung.....	91
Tabel 4.19 Pengaruh Tidak Langsung	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	116
Lampiran 2 Kuesioner Google Form	119
Lampiran 3 Hasil Prasurvei Permasalahan di Lapangan.....	125
Lampiran 4 Data Responden.....	126
Lampiran 5 Rekapitulasi 30 Responden	138
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	140
Lampiran 7 Tabulasi Data 159 Responden	142
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Deskriptif Statistik	151
Lampiran 9 Pengujian Model SEM PLS.....	152