

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PELANGGAN PRODUK FASHION CRSL DI PASAR ONLINE INDONESIA MELALUI CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Disusun Oleh:

ALVI RAHMA PRAMESTI

141210182

Telah dipertahankan di depan penguji pada 2 Mei 2025 dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diterima



Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, SE, M.Si., CRP

NIP. 19721021 2021212 004