

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PADA PELANGGAN PRODUK *FASHION*
CRSL DI PASAR *ONLINE* INDONESIA MELALUI *CUSTOMER*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ALVI RAHMA PRAMESTI

141210182

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025