

ABSTRAKSI

Andira Putri Farahdila, Nomor Induk Mahasiswa 152210142, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh Aksi Boikot Terhadap *Brand Image* Serta Dampaknya Pada Minat Beli Produk McDonald’s Di Tengah Konflik Israel-Palestina (Studi pada Mahasiswa Angkatan 2021-2024 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta)”. Dosen Pembimbing Keny Rahmawati.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Aksi Boikot terhadap *Brand Image* serta dampaknya pada Minat Beli. Penelitian ini merupakan jenis penelitian *explatory research*. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa angkatan 2021-2024 jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini *probability sampling* dengan metode yang diterapkan yaitu *simple random sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan metode *Structural Equation Modelling (SEM)* dengan *Partial Least Square (PLS)*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Aksi Boikot berpengaruh tidak signifikan terhadap *Brand Image*, Aksi Boikot berpengaruh signifikan dan negatif terhadap Minat Beli, *Brand Image* berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Beli, dan Aksi Boikot tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli melalui *Brand Image*.

Kata Kunci: Aksi Boikot, *Brand Image*, Minat Beli, McDonald’s, Konflik Israel-Palestina