

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Faradiba Antika Fany
NIM : 152210145
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Key Opinion Leader* Terhadap *Purchase Intention* melalui *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening Pada Skincare Somethinc (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta Angkatan 2021-2024)

Telah diujikan dan lulus pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 22 April 2025

Tempat : Seminar Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 22 April 2025



Dosen Pembimbing Penguji

1. Pembimbing
Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos., M.A.B.
197104151991031001
2. Ketua Sidang
Dr. Adi Soeprpto, S.Sos, MSi
197104042021211003
3. Penguji I
Dr. Susanta., M.Si.
196903311994031001
4. Penguji II
Nurul Retno Hapsari, S.A.B., M.Si.
199206302022032008

Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)