

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP *PERCEIVED PRICE*
DAN *PERCEIVED QUALITY* SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi pada Konsumen Mobil Wuling di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu

Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Adiar Ivanrisco Paru

152180054

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025