

## ABSTRAK

Muhammad Gaza Ghazali, Nomor Induk Mahasiswa 152210065, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, judul penelitian “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Purchase Intention* Transaksi Mikro di *Gacha Games* (Studi Kasus pada Pemain *Game Honkai: Star Rail*)”. Dosen pembimbing Keny Rahmawati.

Dalam beberapa tahun terakhir, industri *game* menjadi salah satu industri yang berkembang dengan cepat. Model *free-to-play* dengan mekanisme *gacha* memiliki kontribusi besar terhadap industri ini. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan faktor-faktor apa saja yang memiliki pengaruh terhadap *Purchase Intention* dalam transaksi mikro pada *gacha games*.

Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah komunitas Honkai Star Rail Indonesia (Facebook) dan mengikuti PomPomFess (X). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 410 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan *Confirmatory Factor Analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi *Purchase Intention* dalam transaksi mikro pada *gacha games* yaitu *Attitude Toward Behavior*, *Perceived Behavioral Control*, *Subjective Norm*, *Functional Value*, dan *Emotional Value*. Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar pengembang *gacha games* menjadikan faktor-faktor tersebut sebagai acuan dalam membuat strategi sehingga pendapatan melalui transaksi mikro dapat dimaksimalkan.

**Keywords:** *Gacha Games*, *Purchase Intention*, *Attitude Toward Behavior*, *Perceived Behavioral Control*, *Subjective Norm*, *Functional Value*, dan *Emotional Value*.