

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Purchase Intention* Transaksi
Mikro di *Gacha Games* (Studi Kasus pada Pemain *Game Honkai: Star Rail*)**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

MUHAMMAD GAZA GHAZALI

NIM: 152210065

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**