

DAFTAR PUSTAKA

- Amro, P. Z. N., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10.
- Apsari, N. L. P. Y. W., & Yudiaatmaja, F. (2023). Pengaruh likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada industri tekstil dan garmen yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(3).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budi, H. D. S., & Maryono. (2022). Pengaruh profitabilitas, ukuran Perusahaan, kebijakan dividen, dan leverage terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13.
- Darmawan, A., Putragita, Y., Purnadi, Aryoko, Y. P., & Sunardi. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS*, 5, 83–92. <http://jurnal.um-palembang.ac.id/balance>
- Dessriadi, G. A., Harsuti, H., Muntahanah, S., & Murdijaningsih, T. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 195. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.506>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gordon, M. J. (1959). Dividends, Earnings, and Stock Prices. In *Source: The Review of Economics and Statistics* (Vol. 41, Issue 2).
- Gordon, M. J. (1963). Optimal Investment and Financing Policy. *The Journal of Finance*, 264–272.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (5th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan: Pendekatan Rasio Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hidayah, N., Fadhilah, K., Adli, M., Khalifa, L. R., Tiara, I., & Nababan, B. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen Tahun 2015-2021. In *Jurnal Akuntansi dan Keuangan West Science* (Vol. 2, Issue 01).

- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Indriaty, L., Reiman, P., & Thomas, G. N. (2024). Analisis Terhadap Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Publik Sub Sektor Makanan dan Minuman. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 1. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i1>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. In *Journal of Financial Economics* (Issue 4). Harvard University Press. <http://hupress.harvard.edu/catalog/JENTHF.html>
- Kasmir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kurniawati, D., & Idayati, F. (2021). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10.
- Muliani, Ilham, R. N., Akhyar, C., & Maimunah, S. (2023). The influence of profit management and financial performance on company value building materials construction sub-sector companies listed on the indonesia stock exchange for the 2018-2021 period. . *Journal of Management Research, Utility Finance and Digital Assets*, 323–335. <https://jaruda.org>
- Munawir, S. (2002). *Analisis Informasi Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Myers, S. C. (1984). The Capital Structure Puzzle. *The Journal of Finance*, 575–592.
- Myers, S. C. (2001). Capital Structure. In *The Journal of Economic Perspectives* (Vol. 15, Issue 2).
- Novi Mubyarto. (2019). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Kebijakan Dividen Sebagai Determinan Atas Nilai Perusahaan. *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*.
- Octora, D. I. B., Aprillianto, B., & Wardhaningrum, O. A. (2024). Pengaruh Laba Akuntansi dan Arus Kas terhadap Reaksi Pasar dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol. *AKTIVA: Journal Of Accountancy and Management*, 2(1), 67–79. <https://doi.org/10.24260/aktiva.v2i1.2163>
- Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, kebijakan dividen, dan ukuran terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Ovami, D. C., & Nasution, A. A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4. <https://doi.org/10.33395/owner.v4n2>

- Putra, Y. A., & Widati, L. W. (2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *JURNAL ILMIAH KOMPUTERISASI AKUNTANSI*, 15(1), 110–121. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/kompak/page110>
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8, 23–40.
- Sari, A. N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10.
- Sholatika, N. I., & Triyono. (2022). The Effect of Profitability, Liquidity and Leverage on Company Value with Dividend Policy as Moderating Variables on Consumer Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2020. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 218, 343–350.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. In *Source: The Quarterly Journal of Economics* (Vol. 87, Issue 3).
- Sugiyono. (2001). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sumilir, Katami Aji Saputra, M., & Nur Supriadi, Y. (2023). Analisis pengaruh corporate social responsibility, profitabilitas, leverage, dan aktivitas terhadap nilai Perusahaan sektor energi. *Yudishtira Journal: Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 3(2). <https://doi.org/10.53363/yud.v3i2.71>
- Tandrio, G., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05, 20–27.
- Tania, D. R., & Wijaya, H. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Pemoderasi. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3, 1131–1140.
- Wijaya, N. S., & Fitriati, I. R. (2022). Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4, 2022. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Yanti, P. D. M., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh profitabilitas, levergae dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan properti, real estate dan konstruksi bangunan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5632. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p14>

<https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan>

<https://www.bps.go.id/id/publication>

<https://www.idnfinancials.com/id/>