

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.4 Tinjauan Pustaka	15
1.4.1 Tinjauan Teoritis.....	15
1.4.2 Tinjauan Empiris	26
1.4.3 Pengaruh Antar Variabel	48
1.4.4 Kerangka Pemikiran.....	53
1.4.5 Hipotesis.....	54
1.4.6 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	56
1.5 Metode Penelitian.....	60
1.5.1 Jenis dan Tipe Penelitian.....	60
1.5.2 Objek dan Lokasi Penelitian	60
1.5.3 Sumber Data.....	60
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data	61
1.5.5 Populasi dan Sampel	61
1.5.6 Teknik Sampling	62

1.5.7 Teknik Analisis Data	63
BAB II.....	71
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	71
2.1 Bursa Efek Indonesia (BEI)	71
2.2 Perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI	74
2.2.1 PT. Polychem Indonesia Tbk	74
2.2.2 PT. Argo Pantes Tbk.....	76
2.2.3 PT. Trisula Textile Industries Tbk	77
2.2.4 PT. Eratex Djaya Tbk	78
2.2.5 PT. Ever Shine Tex Tbk	80
2.2.6 PT. Panasia Indo Resources Tbk	81
2.2.7 PT. Indo Rama Synthetic Tbk	83
2.2.8 PT. Asia Pacific Investama Tbk	84
2.2.9 PT. Pan Brothers Tbk	86
2.2.10 PT. Ricky Putra Globalindo Tbk	87
2.2.11 PT. Sri Rejeki Isman Tbk	89
2.2.12 PT. Sunson Textile Manufacturer Tbk	90
2.2.13 PT. Star Petrochem Tbk	91
2.2.14 PT. Tifico Fiber Indonesia Tbk	92
2.2.15 PT. Trisula Indonesia Tbk	94
2.2.16 PT. Uni-Charm PT Tbk	95
2.2.17 PT. Mega Printis Tbk	96
BAB III	99
HASIL DAN PEMBAHASAN	99
3.1 Gambaran Umum Penelitian	99
3.2 Hasil Analisis Data	102
3.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	102
3.2.1.1 Kebijakan Dividen	102
3.2.2 Uji Asumsi Klasik	118
3.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	122
3.2.4 Uji Hipotesis	123

3.2.5	Koefisien Determinasi (R^2)	127
3.3	Pembahasan.....	128
3.3.1.	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	128
3.3.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	131
3.3.3.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	134
3.3.4.	Pengaruh Kebijakan Dividen, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	136
BAB IV		140
PENUTUPAN		140
4.1	Kesimpulan	140
4.2	Saran.....	141
4.2.1	Bagi Perusahaan	141
4.2.2	Bagi Investor	142
4.2.3	Bagi Peneliti Selanjutnya	142
DAFTAR PUSTAKA		144
LAMPIRAN		148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	53
Gambar 1. 2 Model Hipotesis	56
Gambar 3. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	116
Gambar 3. 2 Hasil Uji Normalitas.....	118
Gambar 3. 3 Hasil Uji Multikonieritas.....	119
Gambar 3. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas	120
Gambar 3. 5 Hasil Uji Autokorelasi.....	121
Gambar 3. 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	122
Gambar 3. 7 Hasil Uji t	124
Gambar 3. 8 Hasil Uji F	126
Gambar 3. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	127
Gambar 3. 10 Model Akhir Kebijakan Dividen	128
Gambar 3. 11 Model Akhir Leverage.....	131
Gambar 3. 12 Model Akhir Profitabilitas.....	134
Gambar 3. 13 Model Akhir Kebijakan Dividen, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	136

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-rata Nilai Retrun on Asset Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen 2018-2023.....	5
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 1. 3 Kriteria Pengambilan Sampel.....	63
Tabel 3. 1 Seleksi Sampel Penelitian	100
Tabel 3. 2 Perusahaan Sampel Penelitian.....	100
Tabel 3. 3 DPR Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen 2018-2023.....	102
Tabel 3. 4 DER Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen 2018-2023	106
Tabel 3. 5 ROA Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen 2018-2023	109
Tabel 3. 6 PBV Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen 2018-2023.....	112

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Data Tenaga Kerja Industri Tekstil dan Garmen.....	2
Grafik 3. 1 Rata-rata DPR Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen 2018-2023	103
Grafik 3. 2 Rata-rata DER Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen 2018-2023	106
Grafik 3. 3 Rata-rata ROA Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen 2018-2023	109
Grafik 3. 4 Rata-rata PBV Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen 2018-2023	113