

ABSTRAKSI

Salma Redhita Putri Utami, Nomor Induk Mahasiswa 152210041. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian "Pengaruh Kebijakan Dividen, *Leverage*, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2023)", Dosen Pembimbing Asih Marini Wulandari.

Penelitian ini menganalisis pengaruh kebijakan dividen, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI periode 2018-2023. Variabel independen meliputi kebijakan dividen (DPR), *leverage* (DER), dan profitabilitas (ROA), sedangkan variabel dependen adalah nilai perusahaan (PBV). Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan analisis regresi berganda. Sampel dipilih secara *purposive sampling*, dan data dianalisis menggunakan bantuan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian mengindikasikan bahwa kebijakan dividen berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, namun dampaknya tidak signifikan. Sementara itu, profitabilitas memberikan pengaruh positif, tetapi juga tidak memiliki signifikansi yang kuat. Di sisi lain, *leverage* berpengaruh positif dan signifikan. Secara keseluruhan, ketiga variabel tersebut secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini dapat menjadi referensi bagi manajemen dan investor dalam mengambil keputusan keuangan.

Saran untuk perusahaan yaitu lebih mengoptimalkan pengelolaan *leverage* membuat kebijakan pembiayaan jangka panjang yang lebih terstruktur, seperti menetapkan batas maksimal rasio utang terhadap ekuitas (DER), serta menyusun proyeksi arus kas untuk memastikan kemampuan membayar utang, perusahaan juga dapat secara bertahap meningkatkan proporsi pendanaan internal melalui laba ditahan dan mempertimbangkan penerbitan saham baru jika diperlukan. Selain itu, meskipun kebijakan dividen tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, perusahaan tetap harus mempertimbangkan prosedur laba yang tepat untuk menjaga kepastian investor dan menarik minat pemegang saham dalam jangka panjang. Perusahaan juga diharapkan dapat memanfaatkan aset secara optimal untuk mendapatkan keuntungan sehingga profitabilitas perusahaan akan meningkat. Bagi investor sebaiknya mampu untuk lebih selektif dalam memilih perusahaan tempat berinvestasi dengan mempertimbangkan berbagai faktor yang berkontribusi terhadap penentuan nilai perusahaan. Saran untuk peneliti selanjutnya yaitu memperluas objek penelitian dan menambah variabel penelitian.

Kata kunci: Kebijakan dividen, *leverage*, profitabilitas, nilai perusahaan, analisis regresi berganda, SPSS.