

**Analisis *Generic Strategy* terhadap *Competitive Advantage*
dimediasi *Innovation* pada Kafe di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)**

TSANIA NUR RATNASARI

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Email : tsania.nrs@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *generic strategy* terhadap *competitive advantage* pada kafe di wilayah Yogyakarta. Selain itu, penelitian kami mempertimbangkan pentingnya *innovation* sebagai variabel mediasi dalam hubungan *generic strategy* dan *competitive advantage*. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 100 pemilik atau manajer kafe di wilayah Yogyakarta yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Temuan ini menunjukkan bahwa *generic strategy* yang digunakan oleh dampak signifikan terhadap *competitive advantage* melalui *innovation*. *Generic strategy* yang digunakan meliputi strategi kepemimpinan biaya, strategi diferensiasi produk, dan strategi fokus pada kafe di wilayah Yogyakarta mempunyai dampak positif terhadap *competitive advantage*. Hasil penelitian ini dapat membantu kafe di wilayah Yogyakarta dalam meningkatkan *competitive advantage* melalui *innovation* dan meningkatkan pangsa pasar. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan literatur manajemen strategi, khususnya terkait dengan *generic strategy*, *innovation*, dan *competitive advantage*. Secara praktis, penelitian ini dapat memberikan masukan bagi pemilik atau manajer kafe di wilayah Yogyakarta dalam menerapkan strategi yang tepat untuk memperkuat *competitive advantage*.

Kata Kunci: *Generic Strategy*, *Competitive Advantage*, *Innovation*, Kafe, Yogyakarta.