

**PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *CUSTOMER EXPERIENCE*, DAN
COMPANY IMAGE TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PROMOTOR
KONSER “MECIMAPRO”
(STUDI PADA PENGGEMAR K-POP DI INDONESIA)**

SKRIPSI



Jasmine Puspita Kelaswara

NIM. 141210122

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025**