

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Nuryani, F. E., Saputra, D. K., Fattah, M., Harahab, N., & Kusumawati, A. (2023). Mangrove potential assessment for determining ecotourism attraction and strengthening destination branding and marketing: “Gunung Pithing Mangrove Conservation”, Indonesia. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 47(2), 388–396.
- Arbarini, M., Suminar, T., & Desmawati, L. (2021). Promoting Financial and Cultural Citizenship Literacy as Multiliteracy in Tourism Village. *Journal of Nonformal Education*, 7(1), 65–70.
- Aunul, S., Riswandi, R., & Handayani, F. (2021). Komunikasi Partisipatif Berbasis Gender pada Relawan Perempuan Juru Pemantau Jentik. *Jurnal Riset Komunikasi*, 4(1), 98–112.
- Azizah, L. H., & Ilyas, I. (2023). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Digital di Desa Tingkir Lor. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 9(3), 1681–1696.
- Bachri, S., Sholeha, A. W., Kurniawati, E., Hakiki, A. R., & Hidiyah, T. M. (2023). Development strategy for special interest tourism (sit) through community-based ecotourism (cbet) in Perawan Beach To Promote A Sustainable Economy. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 48, 696–708.
- Fitriyah, N., Zainal, A. G., & Sarwoprasodjo, S. (2024). Peran Strategis Elit Lokal dan Konsep Pengembangan Desa Wisata di Kabupaten Pandeglang. *Society*, 12(2), 486–505.
- Hadiyanto, H. (2008). Komunikasi Pembangunan Partisipatif: sebuah Pengenalan Awal. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 6(2).
- Hidayat, P. O. A. (2018). *Komunikasi Partisipatif Kelompok Sadar Wisata Dalam Mengembangkan Pariwisata Kabupaten Magelang (Studi Kasus Desa Wisata Wanurejo dan Desa Wisata Karanganyar)*.
- Husnu, L. N., Prasetyo, B. D., & Wulandari, M. P. (2024). THE ROLE OF OPINION LEADER IN COMMUNICATION PARTICIPATION IN THE GREEN TOURISM VILLAGE OF BILEBANTE–CENTRAL LOMBOK. *SANGKÉP: Jurnal Kajian Sosial Keagamaan*, 7(1), 142–162.
- Istibsaroh, N. (2024, March 8). *Bank Jateng Cilacap Bantu Pembangunan Tugu Desa Wisata Jetis*. <https://jateng.antaranews.com/berita/526629/bank-jateng-cilacap-bantu-pembangunan-tugu-des-wisata-jetis>

- Jayanti, E., & Werdiasih, R. D. (2022). Strategi Promosi Pulau Momongan Pada Era New Normal Di Kabupaten Cilacap. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 30(1), 40–53.
- kemenparekraf.go.id. (2023, December 23). *Siaran Pers : Jumpa Pers Akhir Tahun, Kemenparekraf Paparkan Capaian Kinerja di Sepanjang 2023*. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-jumpa-pers-akhir-tahun-kemenparekraf-paparkan-capaian-kinerja-di-sepanjang-2023>
- kemenparekraf.go.id. (2024, July 9). *Mengenal Klasifikasi Desa Wisata di Indonesia dalam ADWI*. <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/mengenal-klasifikasi-desa-wisata-di-indonesia-dalam-adwi>
- Khusna, I. H., Sari, D. B., Romauli, N., Zaki, F. N., Tanjung, N., Armayanti, A. N., Sari, A. R., Romadhona, S. S., Harahap, A. D., & Syah, S. (2022). Rumah Reka Cipta Desa Wisata Jetis Mengangkat Potensi Wisata Berbasis Partisipasi Komunitas Melalui Hyperlocal Communication. *Prosiding Semnaskom-Unram*, 4(1), 201–214.
- Maulina, I., & Hardjati, S. (2024). Pemberdayaan Masyarakat melalui Desa Wisata di Desa Bejijong Kecamatan Trowulan, Kabupaten Mojokerto. In *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* (Vol. 13, Issue 3, pp. 556–565). University of Tribhuwana Tungadewi. <https://doi.org/10.33366/jisip.v13i3.3088>
- Monografi Desa Jetis 2023*. (2023).
- Muchtar, K. (2016). Penerapan komunikasi partisipatif pada pembangunan di Indonesia. *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, Dan Budaya*, 1(1), 20–32.
- Naylacitra, G., Maulan, A., Ziddane, Z., & Chanif, A. N. (2024). Harmoni Budaya dan Kearifan Lokal: Menjejak Tradisi dan Aktivitas Sosial Desa Wisata Kandri. *Jurnal Majemuk*, 3(4), 716–726.
- Nisa, A. F., Leilani, A., & Musa, I. (2024). Potensi Sosial Ekonomi Perikanan di Kampung Nelayan Maju, Desa Jetis, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PERIKANAN INDONESIA*, 633–644.
- Notonegoro, M. R. (2020). Tahapan Komunikasi Partisipatif Dalam Proses Pengelolaan Wisata Underwater Desa Bangsring (Kecamatan Wongsorejo, Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(6), 767–780.
- Pitanatri, P. D., & Pitana, I. (2023). *DESA WISATA DAN WISATAWAN NUSANTARA*.
- Pranoto, J. A. (2020). Strategi Komunikasi Partisipatif Kepala Desa Pada Program Pembangunan Desa (Studi Pada Desa Lokasi Baru Kecamatan Air Periukan Kabupaten Seluma). *Seminar Ilmu-Ilmu Sosial*, 39–64.

- Pratomo, S., & Wirasati, W. (2021). PENGKAJIAN PENGEMBANGAN DESA WISATA (Studi Penyusunan Rencana Desa Wisata Widarapayung Wetan, Secara Partisipatif). *Public Service and Governance Journal*, 2(01), 21–35.
- Priambodo Ary, H., & Setyawan, S. (2024). KOMUNIKASI PARTISIPASI ANTAR WARGA DESA SAMIRAN BOYOLALI DALAM MEWUJUDKAN DESA WISATA YANG MANDIRI.
- Ramadhani, T., & Hariyanti, P. (2021). ANALISIS KOMUNIKASI PARTISIPATIF DALAM PENGELOLAAN DESA WISATA SINDORO TLAHAB “DEWI SINTA” DI TEMANGGUNG.
- Rokhmawati, A. (2016). *Karakteristik dan Pendapatan Nelayan di Desa Jetis Kecamatan Nusawungu Kabupaten Cilacap*. Universitas Muhammadiyah Purwokertp.
- Rudiyanto, R. (2024). Peningkatan Pengetahuan Masyarakat Desa Wisata Tentang Kepariwisata Di Kabupaten Manggarai: Increasing Knowledge of Tourism Village Communities About Tourism in Manggarai Regency. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Makardhi*, 4(1), 55–63.
- Sakti, H. S. (2012). Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat. *Yogyakarta: Graha Ilmu. Undang–Undang Republik Indonesia*, 10.
- Salsabila, M. S., & Fauzi, A. M. (2021). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus Desa Menang Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri). *Jurnal Pariwisata Terapan Vol*, 5(1).
- Servaes, J., & Malikhao, P. (2005). Participatory communication: The new paradigm. *Media & Global Change. Rethinking Communication for Development*, 91–103.
- Setianingrum, D. R. (2024, April 25). *Geliat Pariwisata Meningkat, Jetis Terus Bersolek*. <https://radarbanyumas.disway.id/read/103146/geliat-pariwisata-meningkat-jetis-terus-bersolek>
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*. Alfabeta Bandung, CV.
- Sunarjaya, I. G., Antara, M., & Prasiasa, D. P. O. (2018). Kendala Pengembangan Desa Wisata Munggu, Kecamatan Mengwi, Badung. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 4(2), 215–227.
- Suswanta, S., & Setiawan, A. (2024). Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan di Desa Wisata Kajii Gilangharjo, Pandak Bantul. *Unri Conference Series: Community Engagement*, 6, 65–72.

- Sutowo, I. R. (2020). Komunikasi partisipatif dalam pengembangan kewirausahaan sosial di pandeglang, banten. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 21–43.
- Tufte, T., & Mefalopulos, P. (2009). *Participatory communication: A practical guide* (Vol. 170). World Bank Publications.
- Wahyuni, D. (2019). Pengembangan desa wisata pentingsari, kabupaten sleman dalam perspektif partisipasi masyarakat. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 10(2), 91–106.
- Wirdayanti, A., Asri, A., Dwi Anggono, B., Hartoyo, D. R., & Indarti, E. (2021). *Pedoman Desa Wisata* (A. Wirdayanti & V. Ariani, Eds.; 2nd ed.). Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Investasi. <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/getdata/file/Buku-Membangun-Desa.pdf>