

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Secara Teoritis.....	10
1.4.2 Secara Praktis	10
1.5. Kerangka Pemikiran.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Komunikasi Partisipatif.....	15
2.1.1 Pengertian Komunikasi Partisipatif	15
2.1.2 Komunikasi Multi-track	17
2.1.3 Prinsip Komunikasi Partisipatif.....	18
2.2. Desa Wisata.....	20
2.2.1 Pengertian Desa Wisata	20
2.2.2 Pengembangan Desa Wisata.....	21
2.2.3 Manfaat Pengembangan Desa Wisata	22
2.3. Key Opinion Leader (KOL).....	23
2.3.1 Pengertian KOL	23
2.4. Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Pendekatan Penelitian	30
3.2. Objek Penelitian	30
3.3. Lokasi Penelitian.....	30
3.4. Sumber Data.....	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	31

3.5.1 Wawancara Mendalam.....	31
3.5.2 Observasi.....	33
3.5.3 Dokumentasi	33
3.6. Uji Validitas	34
3.7. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Gambaran Umum Desa Jetis / Desa Wisata Karangbanar	36
4.1.1. Letak Geografis	36
4.1.2. Visi dan Misi	37
4.1.3. Logo Desa Wisata Karangbanar	38
4.1.4. Profil Informan	38
4.1.5. Sejarah terbentuknya Desa Wisata Karangbanar.....	41
4.1.6. Struktur Pengelolaan Desa Wisata	44
4.1.7. Sumber Daya Manusia.....	45
4.1.8. Kategori dan Potensi Desa Wisata.....	45
4.1.9. Event Tahunan	47
4.2. Hasil Penelitian	52
4.2.1. Peran dan keterlibatan stakeholder dalam pengembangan desa wisata.....	52
4.2.2. Keterlibatan Masyarakat.....	59
4.2.3. Komunikasi dan Media.....	64
4.2.4. Pengembangan Desa Wisata.....	66
4.2.5. Hambatan dan Kendala.....	70
4.3. Pembahasan.....	72
4.3.1. Whatsapp, Instagram dan Media Massa Lokal.....	72
4.3.2. KOL dalam Komunikasi Dua Arah	75
4.3.3. Pokdarwis dan Sistem Penyertaan Modal	79
4.3.4. Pelatihan untuk pemberdayaan masyarakat.....	81
4.3.5. Inisiatif untuk Evaluasi.....	82
4.3.6. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat.....	83
4.3.7. Tantangan dan Kritik.....	87
BAB V PENUTUP.....	91
5.1. Simpulan	91
5.2. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98