

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kontribusi Penelitian	11
1.6 Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	15
2.1.3 Nilai Perusahaan	16
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	19
2.1.5 Struktur Modal.....	22
2.1.6 Kebijakan Dividen	25
2.2 Tinjauan Pustaka	28
2.3 Kerangka Konseptual	32

2.4	Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1	Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.2	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.4.3	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Rancangan Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.2.1	Populasi.....	37
3.2.2	Sampel	38
3.3	Variabel dan Definisi Operasional	38
3.3.1	Variabel Dependen	38
3.3.2	Variabel Independen	39
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.6	Teknik Analisa Data	42
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.6.4	Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Deskripsi Data	47
4.1.1	Data Penelitian.....	47
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	48
4.2	Uji Asumsi Klasik	51
4.2.1	Uji Normalitas.....	51
4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	56
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	57
4.2.4	Uji Autokorelasi.....	59
4.3	Uji Hipotesis.....	61
4.3.1	Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F).....	61
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.3.3	Uji Parsial (Uji t).....	63

4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.4.1	Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan .	64
4.4.2	Pengaruh Struktur Modal terhadap nilai perusahaan.....	66
4.4.3	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap nilai perusahaan	68
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....		70
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Keterbatasan	70
5.3	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Rata-Rata Harga Saham Sektor Energi Tahun 2018-2022 2

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1 Jumlah Sampel Penelitian	47
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif (Sebelum <i>Outlier</i>)	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas (Sebelum <i>Outlier</i>)	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (Setelah <i>Outlier</i>)	53
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif (Setelah <i>Outlier</i>)	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Glejser</i>).....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>White</i>)	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.10 Hasil Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.11 Hasil Uji F	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indeks GRI 101, 200, 300, dan 400	80
Lampiran 2 Populasi Penelitian	84
Lampiran 3 Daftar Perusahaan Sesuai Kriteria	87
Lampiran 4 Daftar Sampel Perusahaan	89
Lampiran 5 Tabulasi Data (Sebelum Outlier)	90
Lampiran 6 Tabulasi Data (Setelah <i>Outlier</i>)	94
Lampiran 7 Uji Normalitas Sebelum Outlier	97
Lampiran 8 Uji Normalitas Sesudah Outlier	97
Lampiran 9 Statistik Deskriptif	98
Lampiran 10 Uji Multikolinearitas	98
Lampiran 11 Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	98
Lampiran 12 Uji Heteroskedastisitas (Uji White)	99
Lampiran 13 Uji Autokorelasi	99
Lampiran 14 Uji Regresi Linear Berganda	99
Lampiran 15 Uji Kelayakan Model (Uji F)	100
Lampiran 16 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	100
Lampiran 17 Uji Parsial (Uji T)	100