

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, Y., & Saputra, W. A. (2023). Analysis of factors with underpricing of Indonesia's Borse in the Initial Public Offering (IPO) Period 2019-2021. *IEIB Zawa*, 1(1). <https://doi.org/10.24090/ieibzawa.v1i1.699>
- Amelia, R., Mauluddi, H. A., & Purbayati, R. (2023). Pengaruh ROE, EPS, dan Reputasi *Underwriter* terhadap Tingkat *Underpricing* Stock pada Perusahaan IPO di ISSI. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(3), 640–650. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i3.5499>
- Anggraini, M., & Suprapti, B. W. (2023). Influence of Underwriter's reputation, Auditor's Reputation, Return on Asset, and Company Size on the Level of Underpricing Share in Non-financial Companies Conducting IPO. *Jurnal UPNYK*. Retrieved from <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/jbom/article/view/11540>
- Baron, D. P. (1982). A Model of the Demand for Investment Banking Advising. *The Journal of Finance*, 37(4), 955–976. <https://doi.org/10.2307/2327760>
- Bastian, I., & Suhardjono. (2006). *Akuntansi Perbankan* (Edisi 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Beatty, R. P., & Ritter, J. R. (1986). Investment Banking, Reputation, and the *Underpricing* of Initial Public Offerings. *Journal of Financial Economics*, 15(1–2), 213–232. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(86\)90055-3](https://doi.org/10.1016/0304-405X(86)90055-3)
- Bergh, D. D., Connelly, B. L., Ketchen, D. J., & Shannon, L. M. (2018). Signalling Theory and Equilibrium in Strategic Management Research: An Assessment and A Research Agenda. *Journal of Management Studies*. <https://doi.org/10.1111/joms.12097>
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principles of Corporate Finance* (13th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2021). *Financial Management: Theory & Practice* (16th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Cornelli, F., & Goldreich, D. (2003). Bookbuilding: How informative is the Order Book? *The Journal of Finance*, 58(4), 1415–1443. <https://doi.org/10.1111/1540-6261.00572>
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2012). *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.

- Dwijaya, N., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing: Studi Empiris Perusahaan Keluarga IPO di BEI. *Jurnal Ekonomi*, 26(11). <https://doi.org/10.24912/je.v26i11.783>
- Fauziah, F. (2023). Factors Influencing the *Initial Public Offering* of Indonesia Manufacturing Companies. *Jurnal Pendidikan*, 1(1). <https://infor.seaninstitute.org/index.php/pendidikan/article/view/2014>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2006). *Basic Econometrics* (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Gunawan, F., & Fitriasuri. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana Periode 2015–2020. *Global Competitive Advantage*, 1(1), 257–265.
- Hakim, S., & Fauzan. (2023). Pengaruh Variabel Keuangan dan Non-Keuangan Terhadap Underpricing Saham pada Saat IPO di Bursa Efek Indonesia (Periode 2020–2022). *J-innovative*, 3(5). <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i5>
- Houston, E. F. B., & Houston, J. F. (2019). Fundamentals of Financial Management. *Financial Management*, 15(1). <https://doi.org/10.1097/00004010-197702040-00014>
- Hussain, M. A., & Khan, M. (2021). *Corporate Governance and Firm Performance*. Cham: Springer.
- Irawan, & Nasution, I. R. (2023). Identification of Underpricing Factors in Initial Public Offering (IPO) in the Manufacturing Sector on the Indonesia Stock Exchange. *Management Research and Business Journal*, 3(1). <https://doi.org/10.29103/mrbj.v3i1.10496>
- Isnaini, F. R., & Oktavianna, R. (2024). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Firm Size, dan *Financial Leverage* Terhadap Tingkat Underpricing Saham. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 4(3). <https://doi.org/10.37481/jmh.v4i3.1023>
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Analisa Laporan Keuangan* (5th ed.). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi revisi). Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2020). *Sinyal dan Sistem* (Edisi ke-4). Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2022). *Sinyal dan Sistem* (Edisi ke-5). Jakarta: Rajawali Pers.
- Lestari, N., Rasyid, E., & Lumbantoruan, R. (2017). Analisis Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non-akuntansi terhadap Underpricing (Studi pada Perusahaan 35 Sektor Jasa, Perdagangan). *Fundamental Management Journal*, 2(1), 37–50. <https://doi.org/10.33541/fjm.v2i1.546>
- Lusiawati, A., Novius, A., Elisnovi, E., & Martias, D. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham. *International Journal of Business, Economics, and Management*, 2(1). Retrieved from <https://journal.irpi.or.id/index.php/ijbem/article/view/589>
- Mahardika, D. F., & Ismiyanti, F. (2021). The Effect of Financial and Non-Financial Variables on Underpricing. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 4(4). <https://doi.org/10.46827/ejefr.v4i4.991>
- Martani, D. (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah* (1st ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Nurazizah, N. D., & Mujidah. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia *Management and Economics Journal*, 3(3). <https://doi.org/10.31955/mea.v3i3.160>
- Nurkhoirunnisa, N. (2024). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) pada Indeks Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2019-2023*. Diakses: Master's Thesis, Universitas Pakuan.
- Octafian, M., Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh DER, ROA, NPM dan EPS Terhadap Underpricing: Studi Kasus Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di BEI. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 4(1). <https://doi.org/10.33005/jdep.v4i1.199>
- Pramesti, D. D., & dkk. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Harga Saham pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana (IPO) pada Tahun 2017-2021. *SEIKO: Journal of Management & Business*. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3605>
- Putri, T. D. (2021). Pengaruh Earning Per Share, Debt to Equity Ratio dan Umur Perusahaan Terhadap Tingkat Underpricing pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Saham Perdana yang Masuk pada Indeks Saham

- Syariah Indonesia tahun 2018-2020. *Repository Raden Intan University*. <https://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/17349>
- Ramadana, S. W. (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(2). [www.e-bursa.com](http://www.e-bursa.com)
- Rayo, J. K. R., Saerang, I. S., & Untu, V. N. (2024). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Solvabilitas, dan Rasio Pasar Terhadap Tingkat *Underpricing* Perusahaan yang IPO di Bursa Efek Indonesia Setelah Pemberlakuan E-IPO. *Jurnal EMBA*, 12(1). <https://doi.org/10.35794/emba.v12i01.53914>
- Revaldi, F., & Sutrisno, S. H. (2022). Analisis Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Pada Saat *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022. *Jurnal Ekonomi dan Terapan*, 3(1). <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16086>
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Romandhon, A., & Nazilah, S. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Saat *Initial Public Offering* (IPO). *Jurnal Analisis Manajemen dan Akuntansi Syariah*, 3(3). <https://doi.org/10.32699/jamasy.v3i3.5412>
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2010). *Fundamentals of Corporate Finance* (9th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Ross, S. A. (2017). *Corporate Finance* (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Rudianto, D., & dkk. (n.d.). Determinants of The *Underpricing* Rate of Stocks (Study on Companies Conducting IPO on the IDX). *AIJMS*. <https://repository.usbypkp.ac.id/1946/>
- Santoso, S. (2012). *Ekonometrika: Analisis Regresi, Multikolonieritas, Heteroskedastisitas, Autokorelasi, Sistem Persamaan Simultan, Model Dinamis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sari, V. J. S., Fariana, R., & Rachma, M. A. (2024). Analisis Pengaruh ROE, NPM dan Tingkat Leverage Terhadap *Underpricing* Perusahaan Food and Beverage Periode 2016-2021 yang Listing di BEI. *Jurnal Studi Bisnis dan Riset*, 5(4), 123–135. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v5i4.9906>
- Sartika, D., Binangkit, I. D., & Hinggo, H. T. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada *Initial Public Offering* (IPO) di

- Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019. *Economics, Accounting, and Business Journal*, 2(2), 332–343.
- Setyorini, A., Darmayanti, N., & Rachmaniyah, F. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Initial Public Offering pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 7(1), 93–104. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v7i1.6394>
- Sherman, E. H. (2015). *A Manager's Guide to Financial Analysis* (6th ed.). New York: American Management Association.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundara, W. C., dkk. (2022). Analysis of Underpricing Factors on Initial Public Offering (IPO) on The Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Management Studies*, 1(10). <https://doi.org/10.55324/ijoms.v1i10.238>
- Suryaningsum, S., & Ayusulistyaningrum, D. (2024). Analisis Rasio Profit Margin dan Operating Margin Antara Sektor Industri Energi dan Industri Finansial. *Efektif: Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 15(2), 126–147. <https://doi.org/10.37159/mxpxtw08>
- Sri Suryaningsum, S., Ayusulistyaningrum, D., & Nugroho, G. S. (2024). The Effect of Net Income and Stock Price on Dividend Distribution in Telecommunication Sub-Sector Companies. *Count: Journal of Accounting and Finance Research*, 2(1). <https://doi.org/10.61677/count.v2i1.244>
- Syarofina, I. (2012). *Pengaruh Opening Spread, Reputasi Penjamin Emisi, Reputasi Auditor Terhadap Underpricing Saham IPO Periode 2002-April 2012*. Diakses: Master's Thesis, Universitas Indonesia.
- Wijaya, A. A., & Kufepaksi, M. (2023). Analysis of Influence of Profitability, Company Size, Company Age, and Underwriter's Reputation on the Underpricing of Stocks During the IPO on IDX 2010-2020 Period. *Asian Journal of Economics and Business Management*. Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/c91f/01a79b3554643ed3ef5e96668b75e813fc54.pdf>