

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Batasan penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.6. Kontribusi Penelitian	13
1.7. Sistematika Pembahasan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Teori Sinyal.....	15
2.1.2. <i>Principals Agent</i>	17
2.1.3. <i>Ex Ante Uncertainty</i>	18
2.1.4. <i>Underpricing</i>	18
2.1.5. <i>Return on Asset (ROA)</i>	19
2.1.6. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	20

2.1.7.	Ukuran Perusahaan	20
2.1.8.	<i>Net Profit Margin</i> (NPM)	22
2.1.9.	Reputasi <i>Underwriter</i>	23
2.1.10.	Umur Perusahaan.....	24
2.2.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.3.	Hipotesis Penelitian.....	28
2.3.1.	Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) terhadap <i>underpricing</i> saham	28
2.3.2.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>underpricing</i> saham.....	29
2.3.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>underpricing</i> saham	29
2.3.4.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>underpricing</i> saham	30
2.3.5.	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>underpricing</i> saham	30
2.3.6.	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>underpricing</i> saham.....	31
2.4.	Kerangka Konseptual	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1.	Rancangan Penelitian	32
3.2.	Populasi dan Sampel	32
3.3.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.3.1.	Variabel.....	33
3.3.2.	Definisi Operasional Variabel	33
3.3.3.1.	Tingkat <i>Underpricing</i>	33
3.3.3.2.	<i>Return on Asset</i> (ROA)	34
3.3.3.3.	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	34
3.3.3.4.	Ukuran Perusahaan.....	34
3.3.3.5.	<i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	35
3.3.3.6.	Reputasi <i>Underwriter</i>	35
3.3.3.7.	Umur Perusahaan	36
3.4.	Prosedur Pengambilan Data	36
3.5.	Model dan Teknik Analisis Data Statistik Deskriptif	37
3.5.1.	Statistik Deskriptif	37
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	37

3.5.2.1.	Uji Mormalitas	38
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas	38
3.5.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.5.2.4.	Uji Autokorelasi	39
3.5.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.5.3.1.	Uji F	41
3.5.3.2.	Koefisien Determinasi (R^2)	41
3.5.3.3.	Uji t (Parsial)	42
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1.	Deskripsi Data	43
4.2.	Statistik Deskriptif.....	46
4.3.	Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1.	Uji Normalitas	50
4.3.2.	Uji Multikolinearitas	51
4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.3.4.	Uji Autokorelasi	53
4.4.	Analisis Regresi Berganda	54
4.5.	Hasil Pengujian Hipotesis	57
4.5.1.	Uji <i>Goodness of Fit</i>	57
4.5.2.	Uji Koefisien Determinasi R^2	57
4.5.3.	Uji t	58
4.6.	Pembahasan	62
4.6.1.	Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) terhadap <i>Underpricing</i> Saham.....	62
4.6.2.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Underpricing</i> Saham.	64
4.6.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i> Saham.....	66
4.6.4.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Underpricing</i> Saham....	68
4.6.5.	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i> Saham	70
4.6.6.	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i> Saham.....	71
BAB V KESIMPULAN		74
5.1.	Simpulan.....	74

5.2. Keterbatasan	75
5.3. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	84