

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan, kepemilikan institusional, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan laporan keberlanjutan perusahaan pada periode 2021-2023. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan memberikan kesimpulan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan, kepemilikan institusional, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa profitabilitas merupakan faktor yang penting dalam meningkatkan nilai perusahaan di sektor teknologi.

Kata kunci : Tanggung Jawab Sosial Perusahaan; Kepemilikan Institusional; Leverage; Nilai Perusahaan; Profitabilitas.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of corporate social responsibility, institutional ownership, profitability, and leverage on company value in the technology sector. This study uses a quantitative method using secondary data obtained from the financial statements of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and corporate sustainability reports for period 2021-2023. The results of the study conclude that corporate social responsibility, institutional ownership, and leverage have no significant effect on company value, while profitability has a significant effect on company value. These findings indicate that the profitability is an important factor in enhancing company value in the technology sector.

Keyword : *Company Value; Corporate social responsibility; Institutional Ownership; Leverage; Profitability.*