

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	15
2.3 Tinjauan Teori	15
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	15
2.1.2 <i>Trade-off Theory</i>	16
2.1.3 Nilai Perusahaan	18
2.1.4 Peluang pertumbuhan.....	19
2.1.5 Struktur Modal	20
2.1.6 Ukuran Perusahaan	21
2.1.7 Profitabilitas.....	23
2.1.8 Likuiditas	24
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.3 Rerangka Konseptual	30
2.4 Hipotesis Penelitian	30

2.4.1	Pengaruh Peluang pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4.5	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Rancangan Penelitian.....	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	37
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	38
3.3.1	Klasifikasi Penelitian	38
3.3.2	Definisi Operasional Variabel	39
3.4	Prosedur Pengambilan Data	42
3.5	Model dan Teknik Analisis Data	42
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	43
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	44
3.5.2.4	Uji Multikolonearitas	44
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.5.4	Uji Hipotesis	45
3.5.4.1	Uji Statistik F	45
3.5.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
3.5.4.3	Uji Statistik t	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Data Penelitian.....	47
4.2	Hasil Analisis Data.....	48
4.3.1	Uji Statistik Deskriptif	48
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	53
4.3.2.1	Uji Normalitas.....	53
4.3.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.3.2.3	Uji Autokorelasi	57
4.3.2.4	Uji Multikolonearitas	58

4.3.3	Regresi Linier Berganda	59
4.3.4	Uji Hipotesis	61
4.3.4.1	Uji Statistik F	61
4.3.4.2	Koefisien Determinasi.....	62
4.3.4.3	Uji Statistik t	63
4.3	Pembahasan.....	64
4.3.1	Pengaruh Peluang pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.3.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.3.5	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	68
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Keterbatasan.....	71
5.3	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		79