PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KREDIBILITAS, DAN HARGA TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN OVO

(Survei Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

ARDI HERMAWAN

141150296

Mahasiswa Prodi Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Email: ardiazanki26@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kredibilitas, dan Harga terhadap Niat Menggunakan OVO. Sampel penelitian ini adalah sebagian mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta dengan teknik *purposive sampling* untuk memenuhi kriteria yang diinginkan. Metode analisis regresi berganda digunakan sebagai teknik analisis data disertai dengan *SPSS 23* sebagai alat analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kemudahan Penggunaan, Kredibilitas, dan Harga secara bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap Niat Menggunakan OVO pada mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Sementara Kemudahan Penggunaan (X_1) secara parsial mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap Niat Menggunakan OVO pada mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Kredibilitas (X_2) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Niat Menggunakan OVO pada mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, dan Harga (X_3) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Niat Menggunakan OVO pada mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Kata Kunci: *Kemudahan Penggunaan, Kredibilitas, Harga, Niat Menggunakan.*