

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KREDIBILITAS, DAN
HARGA TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN OVO
(Survei pada mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta)**

SKRIPSI



ARDI HERMAWAN

141150296

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN”YOGYAKARTA**

2020

