

Sylvia Sifaurochmah. 2025. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Agribisnis Melon (Studi Kasus pada CV FLOS Hidroponik Organik di Desa Bansari Kabupaten Temanggung). Dibimbing oleh: Nanik Dara Senjawati

ABSTRAK

CV FLOS Hidroponik Organik merupakan salah satu usaha pertanian *modern* yang fokus membudidayakan melon hidroponik dan dilengkapi dengan teknologi *smartfarming*. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi faktor lingkungan internal dan faktor lingkungan eksternal pada CV FLOS Hidroponik Organik, (2) menganalisis alternatif-alternatif strategi dalam pengembangan usaha agribisnis melon CV FLOS Hidroponik Organik, (3) menentukan strategi prioritas dalam pengembangan usaha agribisnis melon CV FLOS Hidroponik Organik. Pendekatan penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif berdasarkan studi kasus. Penentuan responden dilakukan secara *purposive*. Jenis dan sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Pengumpulan data menggunakan *Focus Group Discussion* (FGD), wawancara, observasi, studi pustaka, dokumentasi, dan kuisioner. Teknik analisis data menggunakan *Internal Factor Evaluation* (IFE), *External Factor Evaluation* (EFE), matriks *Internal External* (IE), matriks SWOT, dan matriks QSPM. Dari hasil penelitian diketahui bahwa (1) faktor lingkungan internal CV FLOS Hidroponik Organik terdiri dari kekuatan utama yaitu telah melakukan perencanaan usaha; mempunyai saluran distribusi yang pendek; dan telah melakukan *quality control* pada *input*, budidaya, dan *pasca* panen. Sedangkan kelemahan utamanya yaitu belum mempunyai sistem informasi manajemen. Faktor lingkungan eksternal terdiri dari peluang utama yaitu ketersediaan air bersih yang memadai, sedangkan ancaman utamanya yaitu pesaing yang mampu menghasilkan buah melon dengan kualitas lebih baik dan kuantitas lebih banyak, (2) Alternatif-alternatif strategi pengembangan usaha agribisnis melon CV FLOS Hidroponik Organik yaitu mempertahankan dan meningkatkan standar kualitas melon; memperbanyak layanan edukasi melon yang kreatif dan inovatif; serta menambah tenaga kerja lokal dan menjalin mitra kelompok tani lokal, (3) Strategi prioritas yang tepat untuk pengembangan usaha agribisnis melon CV FLOS Hidroponik Organik yaitu mempertahankan dan meningkatkan standar kualitas melon.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Melon Hidroponik, Faktor Internal, Faktor Eksternal.

Sylvia Sifaurochmah. 2025. *Analysis of Melon Agribusiness Development Strategy (Case Study on CV FLOS Hidroponik Organik in Bansari Village, Temanggung Regency).* Supervised by: Nanik Dara Senjawati

ABSTRACT

CV FLOS Hidroponik Organik is one of the modern agricultural businesses that focuses on cultivating hydroponic melons using smart farming technology. This research aimed to (1) identify internal and external environmental factors at CV FLOS Hidroponik Organik, (2) analyze alternative strategies for developing the melon agribusiness at CV FLOS Hidroponik Organik, and (3) determine the priority strategies for developing the melon agribusiness at CV FLOS Hidroponik Organik. The research approach used was a quantitative descriptive approach based on a case study. The determination of respondents was done purposively. The types and sources of data were used primary and secondary data. Data collection methods included Focus Group Discussions (FGD), interviews, observations, literature studies, documentation, and questionnaires. The data analysis techniques were used the Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), Internal-External (IE) matrix, SWOT matrix, and QSPM. From the research results, it was found that (1) the internal environmental factors of CV FLOS Hidroponik Organik included the main strengths, namely having conducted business planning, having a short distribution channel, and having performed quality control on inputs, cultivation, and post-harvest. Meanwhile, the main weakness was the lack of a management information system. External environmental factors included the main opportunity, namely the availability of adequate clean water, while the main threat was competitors who were able to produce melon fruit of better quality and greater quantity. (2) The alternative strategies for developing the melon agribusiness at CV FLOS Hidroponik Organik were maintaining and improving melon quality standards, increasing creative and innovative melon education services, and adding local labor while establishing partnerships with local farmer groups. (3) The appropriate priority strategy for developing the melon agribusiness at CV FLOS Hidroponik Organik was to maintain and improve melon quality standards.

Keywords: Business Development Strategy, Hydroponic melon, Internal Factors, External Factors