

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Kontribusi Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2. Kualitas Laba	15
2.1.3. <i>Leverage</i>	16
2.1.4. <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS).....	18
2.1.5. Kepemilikan Manajerial.....	20
2.2. Tinjauan Pustaka.....	21
2.3. Pengembangan Hipotesis	25
2.4. Kerangka Konseptual.....	30

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Rancangan Penelitian.....	32
3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.3. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.3.1. Variabel Penelitian	33
3.3.2. Definisi Operasional.....	34
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Deskripsi Data.....	45
4.2. Pengujian Hipotesis	46
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	46
4.2.2. Uji Normalitas	47
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	50
4.2.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.2.5. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	53
4.2.6. Uji t	54
4.2.7. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
4.3. Pembahasan	56
4.3.1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kualitas Laba.....	56
4.3.2. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kualitas Laba.....	58
4.3.3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kualitas Laba.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Keterbatasan.....	64
5.3. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70