

DAFTAR PUSTAKA

- Anas, A., 2020. Penerapan Algoritma Fp-Growth Dalam Menentukan Perilaku Konsumen Ghania Mart Muara Bulian. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 14(2). <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2020.14.2.879>.
- Aprilla Dennis, 2013. Belajar Data Mining dengan RapidMiner. *Innovation and Knowledge Management in Business Globalization: Theory & Practice, Vols 1 and 2*, 5(4).
- Astrina, I., Arifin, M.Z. and Pujiyanto, U., 2019. Penerapan Algoritma FP-Growth dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen pada Kain Tenun Medali Mas. *Matrix : Jurnal Manajemen Teknologi dan Informatika*, 9(1). <https://doi.org/10.31940/matrix.v9i1.1036>.
- Badrul, M., 2021. Penerapan Metode waterfall untuk Perancangan Sistem Informasi Inventory Pada Toko Keramik Bintang Terang. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset dan Observasi Sistem Komputer*, 8(2). <https://doi.org/10.30656/prosisko.v8i2.3852>.
- Erasmus Simanjuntak, H. and Windarto, 2020. Jurnal Media Informatika Budidarma Analisa Data Mining Menggunakan Frequent Pattern Growth pada Data Transaksi Penjualan PT Mora Telematika Indonesia untuk Rekomendasi Strategi Pemasaran Produk Internet. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, [online] 4(4), pp.914–923. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i4.2300>.
- Erwansyah, K., 2019. Implementasi Data Mining Untuk Menganalisa Hubungan Data Penjualan Produk Bahan Kimia Terhadap Persediaan Stok Barang Menggunakan Algoritma FP. *ojs.trigunadharma.ac.id*, 30(2).
- Ghozali, M.I., Ehwan, R.Z. and Sugiharto, W.H., 2017. Analisa Pola Belanja Menggunakan Algoritma Fp Growth, Self Organizing Map (SOM) Dan K Medoids. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 8(1). <https://doi.org/10.24176/simet.v8i1.995>.
- Gunadi, G. and Sensuse, D.I., 2012. Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Growth (Fp-Growth) : *Telematika*, 4(1).
- Idayani, R., Sutardi and Muchlis, N.F., 2017. Perancangan Aplikasi Data Warehouse Menggunakan Metode Fp-Growth Untuk Memprediksi Penjualan Alat-Alat Kesehatan (Studi Kasus : Apotek Kimia Farma Korem). *semanTIK*, 3(1).
- Junaidi, A., 2019. Implementasi Algoritma Apriori dan FP-Growth Untuk Menentukan Persediaan Barang. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 8(1). <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v8i1.604>.

- Maulana, A. and Fajrin, A.A., 2018. Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor. *KLIK - Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer*, 5(1). <https://doi.org/10.20527/klik.v5i1.100>.
- Munanda, E. and Monalisa, S., 2021. Penerapan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Penentuan Tataletak. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 7(2).
- Nur, H., 2019. Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan. *Generation Journal*, 3(1). <https://doi.org/10.29407/gj.v3i1.12642>.
- Pasa, Ike Y. and Saputro, Wahyu T., 2018. Pendekatan Algoritma Apriori pada Data Mining untuk Menentukan Pola Belanja Konsumen. *Intek*, 1 No 1(2009).
- Purwati, N., Pedliyansah, Y., Kurniawan, H., Karnila, S. and Herwanto, R., 2023. Komparasi Metode Apriori dan FP-Growth Data Mining Untuk Mengetahui Pola Penjualan. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 8(2). <https://doi.org/10.30591/jpit.v8i2.4876>.
- Suhada, S., Ratag, D., Gunawan, G., Wintana, D. and Hidayatulloh, T., 2020. Penerapan Algoritma Fp-Growth Untuk Menentukan Pola Pembelian Konsumen Pada Ahass Cibadak. *Swabumi*, 8(2). <https://doi.org/10.31294/swabumi.v8i2.8077>.
- Tan, P. and Steinbach, M., 2006. Introduction to Data Mining Instructor ' s Solution Manual. *Names*, 28(1).
- Utama, K.M.R.A., Umar, R. and Yudhana, A., 2020. Penerapan Algoritma Fp-Growth Untuk Penentuan Pola Pembelian Transaksi Penjualan Pada Toko Kgs Rizky Motor. *Dinamik*, 25(1). <https://doi.org/10.35315/dinamik.v25i1.7870>.
- Wijaya, Y.D. and Astuti, M.W., 2021. Pengujian Blackbox Sistem Informasi Penilaian Kinerja Karyawan Pt Inka (Persero) Berbasis Equivalence Partitions. *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, 4(1). <https://doi.org/10.32502/digital.v4i1.3163>.