

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT BERKUNJUNG
KEMBALI DIMEDIASI OLEH KEPUASAN WISATAWAN *DAN DIGITAL*
MARKETING INTERACTIONS (DMI)**

(Studi Pada Obyek Wisata Tumpeng Menoreh Kulon Progo, Yogyakarta)

SKRIPSI



Adelia Dini Nusa Indah

NIM. 141210030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

YOGYAKARTA

2025

HALAMAN JUDUL
PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT BERKUNJUNG
KEMBALI DIMEDIASI OLEH KEPUASAN WISATAWAN DAN *DIGITAL*
***MARKETING INTERACTIONS* (DMI)**

(Studi Pada Obyek Wisata Tumpeng Menoreh Kulon Progo, Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Adelia Dini Nusa Indah

NIM. 141210030

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA

2025