

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DAN
INTERACTIVE MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY
DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei Pada Pelanggan Mixue di Kabupaten Sleman)

Disusun oleh :

ACHMAD MUBAROK

NIM. 141210109

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 14 April 2025 dan telah
memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji


Drs. Hadi Oetomo, M.M.
NIP. 196507161992031001

Dosen Pembimbing


Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.
NIP. 196305051980032001

Dosen Penguji 1


Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom
NIP 199308192022031010

Dosen Penguji 2


Dwi Hari Laksana, SE., MM
NIP 196908302021211004

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, SE, Msi
NIP. 197210212021212004