

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DAN  
*INTERACTIVE MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*  
DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Survei Pada Pelanggan Mixue di Kabupaten Sleman)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**ACHMAD MUBAROK**

**141210109**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2025**