

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN
INFLUENCER ENDORSEMENT TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PADA KOSMETIK INSTAPERFECT**

(Survei pada *Viewers* TikTok Shop)

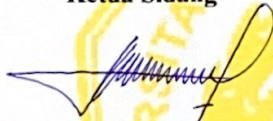
Disusun oleh:

FATHIYA SALSABILA

NIM. 141210236

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 07 Maret 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Sidang



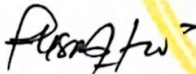
Drs. Hadi Octomo, M.M.
NIP. 19650716 199203 1 001

Dosen Pembimbing



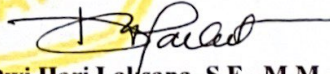
Drs. H. Didit Herlianto, M.Si, SAB,
CRP, CPE, CHQA, C.FTaX
NIP. 19660427 199303 1 001

Dosen Penguji I



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si, CRP
NIP. 19721021 202121 2 004

Dosen Penguji II



Dwi Hari Laksana, S.E., M.M.
NIP. 19690830 202121 1 004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si, CRP
NIP. 19721021 202121 2 004