

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN
INFLUENCER ENDORSEMENT TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PADA KOSMETIK INSTAPERFECT**

(Survei pada *Viewers* TikTok Shop)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

FATHIYA SALSABILA

NIM. 141210236

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN
INFLUENCER ENDORSEMENT TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PADA KOSMETIK INSTAPERFECT**

(Survei pada *Viewers* TikTok Shop)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



FATHIYA SALSABILA

NIM. 141210236

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2025