

**PENGARUH STRATEGI BISNIS TERHADAP KEUNGGULAN  
KOMPETITIF YANG DIMEDIASI OLEH INOVASI DAN KINERJA  
PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH KULINER DI  
KABUPATEN SLEMAN**

**MANUHUL PARDAMEAN NAIBAHO**

**NIM. 141210005**

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

(Email: [damnznaibaho@gmail.com](mailto:damnznaibaho@gmail.com))

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh strategi bisnis terhadap keunggulan kompetitif yang dimediasi oleh inovasi dan kinerja pada UMKM Kuliner di Kabupaten Sleman. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM Kuliner di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta yang berjumlah 110.144 UMKM Kuliner. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berasal dari kuesioner. Data primer dari kuesioner ini kemudian diolah menggunakan SmartPLS 4. Hasil analisis menunjukkan bahwa *strategi bisnis* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *kinerja*, *strategi bisnis* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *keunggulan kompetitif*, *strategi bisnis* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *inovasi*. Lalu *kinerja* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *keunggulan kompetitif*, *inovasi* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *keunggulan kompetitif*.

Kata Kunci: *strategi bisnis, inovasi, kinerja, dan keunggulan kompetitif.*