

HALAMAN PENGESAHAN
Skripsi Berjudul
PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP
PURCHASE INTENTION SEPATU OLAHRAGA
MERKEK SPECS DI SHOPEE SPORTLID

Disusun Oleh:
MATIAS LINTANG RAJENDRA PRABASWARA
NIM. 141210025

Telah dipertahankan di dewan penguji pada tanggal 11 April 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom.

Dr. Dyah Sugandini, SE., M.Si.

NIP.19930819 202203 1 010

NIP. 19710617 202121 2 001

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.

Drs. Hadi Oetomo, M.M.

NIP. 19620422 199003 2 001

NIP. 19650716 199203 2 001

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, M.Si., CRP

NIP. 19721021 202121 2 004