

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP
PURCHASE INTENTION SEPATU OLAHRAGA
MEREK SPECS DI SHOPEE SPORTI.ID**

SKRIPSI



Disusun oleh :

MATIAS LINTANG RAJENDRA PRABASWARA

NIM. 141210025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025