

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAK.....	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat penelitian.....	13
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Tinjauan Teori.....	15
2.1.1 <i>Natural Resource-Based View</i> (NRBV).....	15
2.1.2 Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	16
2.1.3 Kemampuan Lingkungan Internal.....	18
a. Kemampuan Organisasional.....	19
b. Kapasitas Penyerapan Hijau.....	22
c. Orientasi Lingkungan Strategis.....	23

2.1.4 Inovasi Hijau.....	27
2.1.5 Reputasi Perusahaan.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	38
A. Pengaruh Kemampuan Organisasional terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	38
B. Pengaruh Kapasitas Penyerapan Hijau terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	39
C. Pengaruh Orientasi Lingkungan Strategis terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	41
D. Pengaruh Kemampuan Organisasional terhadap Inovasi Hijau.....	43
E. Pengaruh Kapasitas Penyerapan Hijau terhadap Inovasi Hijau.....	44
F. Pengaruh Orientasi Lingkungan Strategis terhadap Inovasi Hijau.....	45
G. Pengaruh Inovasi Hijau terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	46
H. Pengaruh Kemampuan Organisasional terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan dan Inovasi Hijau sebagai Variabel Mediasi.....	48
I. Pengaruh Kapasitas Penyerapan Hijau terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan dan Inovasi Hijau sebagai Variabel Mediasi.....	49
J. Pengaruh Orientasi Lingkungan Strategis terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan dan Inovasi Hijau sebagai Variabel Mediasi.....	50
K. Pengaruh Inovasi Hijau terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan dengan Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Mediasi.....	51

2.4 Kerangka Konseptual	52
2.5 Hipotesis.....	53
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Rancangan Penelitian.....	55
3.2 Obyek Penelitian.....	56
3.3 Populasi dan Teknik Sampling.....	56
3.4 Jenis Data.....	57
3.5 Pengambilan Data.....	57
3.6 Klasifikasi Variabel Penelitian.....	57
3.7 Operasionalisasi Variabel.....	58
3.8 Pengukuran Variabel.....	62
3.9 Teknik Analisis Data.....	63
a. Analisis Statistik Deskriptif.....	63
b. Analisis Kualitatif.....	63
c. Analisis Variable Moderasi.....	68
BAB 4 HASIL PENELITIAN.....	71
4.1 Tingkat Pembangian Kuesioner.....	71
4.2 Analisis Deskriptif.....	71
A. Karakteristik Responden.....	72
B. Deskripsi Variabel Penelitian	78
C. Hasil Analisis Kuantitatif.....	86
D. Analisis Model Struktural atau Inner Model.....	92
4.3 Pembahasan.....	103

A. Pengaruh Kemampuan Organisasional dengan Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	103
B. Pengaruh Kapasitas Penyerapan Hijau dengan Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	106
C. Pengaruh Orientasi Lingkungan Strategis dengan Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	108
D. Pengaruh Kemampuan Organisasional dengan Inovasi Hijau...	110
E. Pengaruh Kapasitas Penyerapan Hijau dengan Inovasi Hijau.....	111
F. Pengaruh Orientasi Lingkungan Strategis dengan Inovasi Hijau.....	112
G. Pengaruh Inovasi Hijau dengan Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	114
H. Pengaruh Kemampuan Organisasional terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan dengan Inovasi Hijau sebagai Variabel Mediasi.....	115
I. Pengaruh Kapasitas Penyerapan Hijau terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan dengan Inovasi Hijau sebagai Variabel Mediasi.....	116
J. Pengaruh Orientasi Lingkungan Strategis terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan dengan Inovasi Hijau sebagai Variabel Mediasi.....	118
K. Pengaruh Inovasi Hijau terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan dengan Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Mediasi.....	120
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	123
5.1 Simpulan.....	123
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah UKM di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	2
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	59
Tabel 3.2 Skala Likert.....	63
Tabel 4.1 Daftar Responden.....	71
Tabel 4.2 Jumlah Karyawan.....	72
Tabel 4.3 Omzet Pertahun.....	73
Tabel 4.4 Produk yang Diproduksi.....	74
Tabel 4.5 Jabatan Responden.....	75
Tabel 4.6 Usia Responden.....	75
Tabel 4.7 Jenis Kelamin Responden.....	76
Tabel 4.8 Tingkat Pendidikan.....	77
Tabel 4.9 Pengalaman Bekerja.....	78
Tabel 4.10 Kategorisasi Variabel.....	79
Tabel 4.11 Kemampuan Organisasi Responden UKM di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	80