

**PENGARUH KAPABILITAS LINGKUNGAN INTERNAL TERHADAP
KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN MELALUI INOVASI
HIJAU DENGAN MODERASI REPUTASI PERUSAHAAN: STUDI PADA
UKM BATIK PEWARNA ALAMI DI YOGYAKARTA**

Nadia Sabrina

241222015

Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Email: nadiasbrn@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemampuan internal lingkungan terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan yang dimediasi oleh inovasi hijau dan variabel peran reputasi perusahaan yang mempengaruhi hubungan inovasi hijau dan keunggulan kompetitif berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian survey. Sampel penelitian yaitu 72 UKM batik dengan pewarna alami di Daerah Istimewa Yogyakarta. Analisis data menggunakan teknik *smartPLS* 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara tidak langsung antara kemampuan lingkungan internal terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan yaitu melalui variabel inovasi hijau. Penelitian ini tidak menemukan adanya pengaruh langsung antara kemampuan lingkungan internal terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan. Selanjutnya, temuan lainnya yaitu reputasi perusahaan mempengaruhi secara kuat hubungan antara inovasi hijau dan keunggulan kompetitif berkelanjutan. Temuan ini memberikan implikasi bagi para praktisi untuk mengembangkan inovasi hijau untuk mencapai keunggulan kompetitif berkelanjutan UKM mereka.

Kata kunci: Kemampuan Lingkungan Internal, Kemampuan organisasional, Kapasitas Penyerapan Hijau, Orientasi Lingkungan Strategis, Inovasi Hijau, Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan, Reputasi Perusahaan.