

**PENGARUH *CREDIBILITY ENDORSEMENT*, *ELECTRONIC WORD  
OF MOUTH*, DAN *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PARFUM MYKONOS  
(Survei Pada Pengguna Parfum Mykonos)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**ARDHITO EUSTOKIA ANAGOVİ**

**NIM. 141210037**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2025**