

**PENGARUH PEMBERDAYAAN KEPEMIMPINAN TERHADAP
KREATIVITAS INDIVIDU DENGAN PEMBERDAYAAN PSIKOLOGIS
DAN *SELF LEADERSHIP* SEBAGAI PEMEDIASI
di UMKM**

Abstrak

Razor Adha Lesmana Putra

NIM. 241221005

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemberdayaan kepemimpinan terhadap kreativitas individu di Roti Wonosari, dengan pemberdayaan psikologis dan self-leadership sebagai variabel mediasi. Latar belakang penelitian ini berfokus pada pentingnya kreativitas dalam menghadapi tantangan industri 5.0, terutama di kalangan UMKM yang sering mengalami kendala dalam kreativitas. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis data statistik Smartk PLS-4. Sampel penelitian terdiri dari karyawan Roti Wonosari. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling, menghasilkan 43 responden yang diambil dari data internal HRD. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan dari pemberdayaan kepemimpinan terhadap kreativitas karyawan. Pemberdayaan psikologis dan self-leadership terbukti berperan sebagai mediator yang memperkuat hubungan tersebut. Analisis menunjukkan bahwa peningkatan pemberdayaan kepemimpinan berdampak langsung dalam meningkatkan kreativitas individu, serta meningkatkan kepercayaan diri karyawan. Kesimpulan akhir dari penelitian ini menegaskan bahwa untuk meningkatkan kreativitas di Roti Wonosari, perusahaan perlu fokus pada pemberdayaan kepemimpinan yang efektif dan memberikan dukungan terhadap pemberdayaan psikologis serta pengembangan self-leadership karyawan. Hal ini diharapkan dapat menciptakan lingkungan kerja yang lebih kreatif dan responsif terhadap perubahan.

Kata Kunci; Pemberdayaan Kepemimpinan, Kreativitas Individu, Pemberdayaan Psikologis, Kepemimpinan Diri, UKM (Usaha Kecil dan Menengah)

**PENGARUH PEMBERDAYAAN KEPEMIMPINAN TERHADAP
KREATIVITAS INDIVIDU DENGAN PEMBERDAYAAN PSIKOLOGIS
DAN *SELF LEADERSHIP* SEBAGAI PEMEDIASI
di UMKM**

Abstrak

Razor Adha Lesmana Putra

NIM. 241221005

Abstract

This study aims to analyze the effect of leadership empowerment on individual creativity at Roti Wonosari, with psychological empowerment and self-leadership as mediating variables. The background of this study focuses on the importance of creativity in facing the challenges of industry 5.0, especially among MSMEs who often experience obstacles in creativity. The research method uses a quantitative approach with Smartk PLS-4 statistical data analysis. The research sample consisted of Roti Wonosari employees. The sampling technique was carried out using purposive sampling, resulting in 43 respondents taken from internal HRD data. The results of the study showed that there was a significant positive effect of leadership empowerment on employee creativity. Psychological empowerment and self-leadership were proven to act as mediators that strengthen the relationship. The analysis shows that increasing leadership empowerment has a direct impact on increasing individual creativity, as well as increasing employee self-confidence. The final conclusion of this study confirms that to increase creativity at Roti Wonosari, companies need to focus on effective leadership empowerment and provide support for psychological empowerment and employee self-leadership development. This is expected to create a more creative and responsive work environment to change.

Keywords; Leadership Empowerment, Individual Creativity, Psychological Empowerment, Self-Leadership, SMEs (Small and Medium Enterprises)