

INTISARI

Destinasi Wisata Pantai Karangjahe merupakan objek wisata alam berupa pantai berpasir putih yang membentang sepanjang 3 kilometer dan memiliki banyak karang kecil berbentuk seperti tanaman jahe dan memiliki panorama laut biru yang indah serta pohon cemara yang tumbuh di sepanjang pesisir pantai. Dalam penelitian ini akan menganalisis pembangunan Destinasi Wisata Pantai Karangjahe secara finansial, ekonomi, dan analisis SWOT. Analisis finansial dan ekonomi bertujuan untuk melihat kelayakan pembangunan destinasi wisata. Analisis SWOT bertujuan untuk menentukan strategi untuk meningkatkan pendapatan destinasi wisata. Sampel dalam penelitian ini adalah pengelola destinasi wisata, tenaga kerja, unit usaha, dan pengunjung. Berdasarkan analisis kelayakan proyek dengan menggunakan NPV, IRR, *Gross Benefit Cost Ratio*, dan *Payback Period*. Hasil analisis kelayakan NPV lebih besar dari nol ($\text{Rp } 3.168.676.193 > 0$), *Gross B/C Ratio* lebih dari 1 ($1,130376 > 1$), IRR lebih besar dari DF ($15\% > 8\%$), *Payback Period* 2 tahun lebih 1 bulan. Maka dapat disimpulkan bahwa Pembangunan Destinasi Wisata Pantai Karangjahe Punjulharjo dinyatakan layak. Destinasi Wisata Pantai Karangjahe Punjulharjo memberikan dampak ekonomi bagi masyarakat di Desa Punjulharjo yang dibagi menjadi tiga jenis dampak yaitu dampak langsung meliputi peningkatan pendapatan dan terciptanya lapangan kerja di sektor pariwisata, dampak tidak langsung mencakup peningkatan infrastruktur dan pelatihan keterampilan bagi pekerja lokal, dampak lanjutan dalam jangka panjang berpotensi mendorong pertumbuhan ekonomi daerah dan melestarikan sumber daya alam jika dikelola dengan baik serta meningkatkan citra destinasi secara global. Berdasarkan 2 analisis matrik TOWS atau matriks SWOT dan Matriks *internal eksternal* (IE). Untuk meningkatkan pendapatan Destinasi Wisata Pantai Karangjahe dapat menerapkan strategi relatif lebih agresif. Apabila perusahaan berada pada posisi ini maka perusahaan harus gencar melakukan promosi intensif di platform media sosial.

Kata Kunci: Pembangunan Destinasi Wisata Pantai Karangjahe, Analisis kelayakan ekonomi, SWOT.

ABSTRACT

Karangjahe Beach Tourism Destination is a natural tourist attraction in the form of a white sandy beach that stretches for 3 kilometers and has many small corals shaped like ginger plants and has a beautiful blue sea panorama and pine trees growing along the coast. In this study, the development of the Karangjahe Beach Tourism Destination will be analyzed financially, economically, and through SWOT analysis. Financial and economic analysis aims to see the feasibility of developing a tourist destination. SWOT analysis aims to determine a strategy to increase tourist destination income. The sample in this study were tourist destination managers, workers, business units, and visitors. Based on the project feasibility analysis using NPV, IRR, Gross Benefit Cost Ratio, and Payback Period. The results of the NPV feasibility analysis are greater than zero (Rp 3,168,676,193 > 0), Gross B/C Ratio is more than 1 (1,130376 > 1), IRR is greater than DF (15% > 8%), Payback Period 2 years 1 months. It can be concluded that the Development of Karangjahe Punjulharjo Beach Tourism Destination is declared feasible. Karangjahe Punjulharjo Beach Tourism Destination has an economic impact on the community in Punjulharjo Village which is divided into three types of impacts, namely direct impacts including increased income and the creation of jobs in the tourism sector, indirect impacts including increased infrastructure and skills training for local workers, long-term follow-up impacts have the potential to encourage regional economic growth and preserve natural resources if managed properly and improve the destination's image globally. Based on 2 TOWS matrix analyses or SWOT matrices and Internal External Matrix (IE). To increase income, the Karangjahe Beach Tourism Destination can implement a relatively more aggressive strategy. If the company is in this position, the company must aggressively carry out intensive promotions on social media platforms.

Keywords: *Development of Karangjahe Beach Tourism Destination, Economic feasibility analysis, SWOT.*